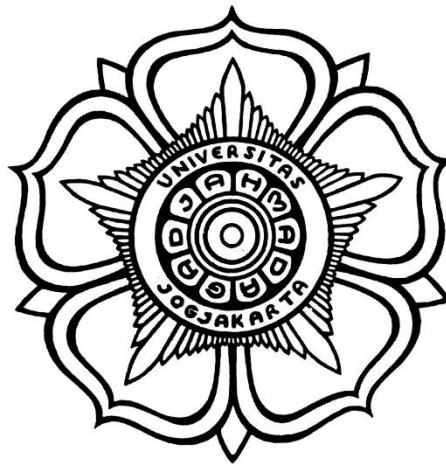


**HUBUNGAN IKLAN OBAT DAN TINGKAT PENGETAHUAN
TERHADAP PERILAKU SWAMEDIKASI SAAT BATUK PADA
MASYARAKAT DI KABUPATEN PATI**

SKRIPSI



Oleh:

Aulia Mar'atus Sholihah

NIM 18/423504/FA/11637

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022