

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Swamedikasi	6
2. Pengetahuan	12
3. Iklan Obat	15
4. Batuk	20
5. Masyarakat di Kabupaten Pati	21
F. Landasan Teori	24
G. Kerangka Konsep Penelitian	26
H. Keterangan Empiris	27
I. Hipotesis	27
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi Penelitian	28

2. Sampel Penelitian.....	28
3. Kriteria Inklusi dan Kriteria Eksklusi	28
D. Teknik Pengambilan Sampel	29
E. Variabel Penelitian	30
1. Variabel Bebas	30
2. Variabel Terikat	31
F. Definisi Operasional Variabel.....	31
1. Karakteristik Masyarakat.....	31
2. Iklan Obat Batuk	32
3. Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Saat Batuk.....	32
4. Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	33
G. Teknik Pengumpulan Data.....	33
H. Instrumen Penelitian	33
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
J. Analisis Data	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Sosiodemografi Responden	45
B. Gambaran Persepsi Iklan Obat Batuk.....	49
C. Gambaran Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Saat Batuk	53
D. Gambaran Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	60
E. Hubungan Karakteristik Masyarakat dengan Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Saat Batuk.....	64
F. Hubungan Karakteristik Masyarakat dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	69
G. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	73
H. Hubungan Iklan Obat Batuk dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk ..	74
I. Keterbatasan Penelitian	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel I. Data Sosiodemografi Responden.....	34
Tabel II. Profil Iklan Obat	35
Tabel III. Daftar Pernyataan Pengetahuan Swamedikasi, Teori dan Sumber	37
Tabel IV. Data Perilaku Swamedikasi Responden	39
Tabel V. Gambaran Sosiodemografi Responden	46
Tabel VI. Gambaran Persepsi Iklan Obat Batuk	49
Tabel VII. Gambaran Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Saat Batuk.....	53
Tabel VIII. Persentase Pernyataan terkait Pengetahuan Swamedikasi Saat Batuk	55
Tabel IX. Gambaran Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	60
Tabel X. Hubungan Karakteristik Masyarakat dengan Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Saat Batuk.....	65
Tabel XI. Hubungan Karakteristik Masyarakat dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	70
Tabel XII. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	73
Tabel XIII. Hubungan Iklan Obat dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peringatan Pada Obat Bebas Terbatas Menurut Ketetapan Menteri Kesehatan	10
Gambar 2. Peta Kabupaten Pati	21
Gambar 3. Kerangka Konsep Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner.....	86
Lampiran 2. Analisis Output Reliabilitas (Alfa Cronbach's).....	92
Lampiran 3. Gambaran Karakteristik Masyarakat.....	93
Lampiran 4. Gambaran Persepsi Iklan Obat Batuk	95
Lampiran 5. Gambaran Pengetahuan.....	98
Lampiran 6. Gambaran Perilaku Swamedikasi	102
Lampiran 7. Hubungan Karakteristik Masyarakat dengan Tingkat Pengetahuan Swamedikasi	104
Lampiran 8. Hubungan Karakteristik Masyarakat dengan Perilaku Swamedikasi Saat Batuk	109
Lampiran 9. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Swamedikasi....	114
Lampiran 10. Hubungan Iklan Obat dengan Perilaku Swamedikasi	115