

**ANALISIS FAKTOR PENENTU PENJUALAN PRODUK
DI *ONLINE MARKETPLACE* DENGAN DATA HALAMAN
PRODUK DAN TOKO**

Nomor Soal: TKI1642OR/II-2021/2022/YPM/24/03/02.09/2021

SKRIPSI



Jegos Krido Mamboro

18/428820/TK/47322

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022