

ABSTRACT

As a generation that was primarily born in the 21st century, the Z generation is the latest generation that is slowly entering the workforce. In this era of globalization and modernization, there are still various cases of unethical and illegal practices in a lot of form; in which the Z generation will most likely be caught inside or between the situations. As a generation that is known for their transparency, flexibility, and revolution in the workforce, they hypothetically have more tendency to conduct an act of whistleblowing upon witnessing or in a situation of a misconduct or fraud.

It has been discovered in prior research a relationship between the whistleblowing intention and their individual and situational factors, that can be either persuading or averting their whistleblowing intention. Accordingly, this research aims to analyze the influences between moral reasoning, retaliation, and the bystander effect towards whistleblowing intention on the Z generation in Java Island that have entered the workforce. The outputs of this research present that moral reasoning influences whistleblowing intention positively on the Z generation; retaliation influences whistleblowing intention negatively on the Z generation; and the bystander effect influences whistleblowing intention negatively on the Z generation.

Keywords: Generation Z, corruption, whistleblowing intention, moral reasoning, retaliation, bystander effect.

INTISARI

Sebagai generasi yang lahir di abad 21, Generasi Z merupakan generasi terbaru yang perlahan memasuki dunia kerja. Di era globalisasi dan modernisasi ini, masih banyak dijumpai berbagai kasus praktik tidak etis dan ilegal dalam berbagai bentuknya; di mana Generasi Z kemungkinan besar akan menyaksikan atau ada di dalam praktiknya. Sebagai generasi yang dikenal dengan transparansi, fleksibilitas, dan revolusi dalam dunia kerja, mereka secara hipotetis memiliki kecenderungan lebih untuk melakukan tindakan whistleblowing saat menyaksikan atau dalam situasi pelanggaran atau penipuan.

Telah ditemukan dalam penelitian sebelumnya hubungan antara niat whistleblowing dan faktor individu dan situasional mereka, yang dapat membujuk atau mencegah niat whistleblowing dari Generasi Z. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara penalaran moral, retaliasi, dan bystander effect terhadap whistleblowing intention pada Generasi Z di Pulau Jawa yang telah memasuki dunia kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penalaran moral berpengaruh positif terhadap niat whistleblowing pada generasi Z; retaliasi berpengaruh negatif terhadap niat whistleblowing pada generasi Z; dan bystander effect berpengaruh negatif terhadap niat whistleblowing pada generasi Z.

Kata kunci: Generasi Z, korupsi, pelapor korupsi, penalaran moral, retaliasi, *bystander effect*.