

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Asmoro. 2013. "Reog Ponorogo Dalam Tinjauan Aksiologi Relevansinya Dengan Pembentukan Karakter Bangsa". *Disertasi*. S3 Ilmu Filsafat. Universitas Gadjah Mada.
- Aliyah, I., Nugroho, P. S., & Yudana, G. 2014. "Model Pengembangan Kawasan Penangkaran Burung Merak Untuk Mendukung Revitalisasi Kesenian Reyog Dan Menunjang Pembangunan Pariwisata Di Kabupaten Ponorogo". *Journal Of Rural and Development*, V(2), 129–146.
- Aslan, Ahmen., Cetin, G., & Akova, O. 2015. "*The Packages Tour Experiences and Tourist Satisfaction*". <https://www.researchgate.net/publication/294736177>, diakses pada 3 Desember 2021 pukul 13:23 WIB.
- Asriady, I. 2016. "Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissappu di Kabupaten Bantaeng". *Skripsi*. S1 Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Aubert, A. & Csapó, J. 2002. "*Unique Features of the Tourist Attractions in Hungary's Historical Small Cities*." *Department of Tourism, University of Pécs*, <http://www.intechopen.com/books/strategies-for-tourism-industry-micro-and-macro-perspectives/the-role-and-importance-of-cultural-tourism-in-modern-tourism-industry>, diakses pada 12 Desember 2021 pukul 18:01 WIB.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. 2013. "Buku Bappeda 2 Kabupaten Ponorogo". <http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kab-Ponorogo-2013.pdf>. Diakses pada 12 November 2021 pukul 19:35 WIB.
- Buhalis, D. 2000. "*Marketing the Competitive Destination of the Future*". *Journal of Tourism Management* Vol. 21, 2000, 97-116.
- Csapo, Janos. 2012. "*The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives*,". <https://doi.org/10.5772/38693>.
- Denning, Stephen. 2005. "*Telling Tales, The leader's guide to storytelling: Mastering the art and discipline of business narrative*". The Harvard Business Review Paperback Series. [www.hbr.org](http://www.hbr.org).
- Fog, Klaus., Budtz, Christian., Yakaboylu, Baris. 2003. "*Storytelling Branding in Practice*". New York : Springer.

- Hilman, Y. A., & Kartika, T. 2020. "Dinamika Kelembagaan Sektor Pariwisata di Kabupaten Ponorogo". *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 1(1), 26–37. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v1i1.82>.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *"Event marketing : how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions"*. Jakarta : Penerbit PPM.
- Ikhwansyah, Firdian. 2019. "Storytelling Dengan Esri Story Map Untuk Visualisasi Rute Sepeda (Studi Kasus : *Tour de Dlingo* di Sebagian Daerah Istimewa Yogyakarta)". *Skripsi*. SI Kartografi dan Penginderaan Jauh, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kementerian Pariwisata, Asisten Deputi Pengembangan Wisata Budaya Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan. 2019. "Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah Dan Warisan Budaya". <https://www.kemendparekraf.go.id/post/buku-pwb-2019>.
- Kurniawan, Agung Widhi., Puspitaningtyas, Zarah. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif" Yogyakarta : Pustaka Buku.
- Kurnianto, Rido., Lestari, Niken. 2015. "Nilai-nilai Edukasi Dalam Seni Reyog Ponorogo. Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *El Harkah Vol.17 No.2, 17(2), 240–258*. <https://media.neliti.com/media/publications/23802-ID-nilai-nilai-edukasi-dalam-seni-reyog-ponorogo.pdf>
- Kuswara. 2021. M'engintip Perjuangan Ponorogo Agar Masuk WBTB UNESCO". <https://news.koropak.co.id/17134/mengintip-perjuangan-ponorogo-agar-reog-masuk-wbtb-unesco>, diakses pada 3 Januari 2022 pukul 20:00 WIB.
- McKee, R. 2003. *Storytelling that Moves People*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2003/06/storytelling-that-moves-people>.
- Medlik, S. 2003. *"Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality"*. (Third edition). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Miller, Eric. 2011. *"Theories of Story and Storytelling"*. [Online] <https://storytellingandvideoconferencing.com/67.pdf>, diakses pada 22 Desember 2021 pukul 19:05 WIB.
- Moleong, Lexy J. 2017. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muljadi, A.J dan Warman, Andri. 2014. "Kepariwisata dan Perjalanan". Jakarta : Rajawali Press.

- Nabila. 2020. "Paket Atraksi Wisata Desa Guwosari sebagai Medium *Storytelling* Sejarah Pangeran Diponegoro pada Proyek '*New Destination Branding Initiative in Guwosari Village, Pajangan, Bantul*'. *Skripsi*. S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nafila, O. 2013. "Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang". *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol. 24, No. 1, April 2013.
- Parkinson, R. 2010. "*Storytelling and Imagination: Beyond Basic Literacy 8-14*". London And New York : Routledge. In <https://doi.org/10.4324/9780203836408>.
- Pratama, Irwan Yuda. 2018. "Dadak Merak Deskripsi Karya Seni". *Skripsi*. S1 Seni Karawitan, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia, Surakarta.
- Pemerintah Kabupaten Ponorogo. 2013. "Pedoman Dasar Kesenian Reyog Ponorogo Dalam Pentas Budaya Bangsa". (Edisi IV).
- Putrinami, Arindhana. 2020. "Perancangan Perjalanan *Spiritual Tourism* Berbasis Interpretasi *Mudra* Pada *Arca Panca Tathagata* Candi Borobudur Melalui Narasi *Storytelling* Budaya Setempat". *Proyek Akhir*. D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2020. "Konsep Penelitian Kualitatif (Plus Tutorial NVivo)". Bogor : PT. Filda Fikrindo.
- Richards, Greg., Munsters, Will. 2009. "*Cultural Tourism Research Methods*". London, UK : CAB International : [www.cabi.org](http://www.cabi.org).
- Rodney, Steph. 2016. "*Storytelling Handbook. The Basics of Storytelling*". Museweb Foundation, <https://www.museweb.us/wp-content/uploads/2016/11/2-StorytellingBasics-StorytellingHandbook-v1.pdf>, diakses pada 17 Desember 2021 pukul 14:44 WIB.
- Samsu, & Rusmini. (Ed). 2017. "*Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*". Jambi : Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (Pusaka).
- Serrat, Oliver. 2008. "*Storytelling*". United States of America: Reed Elsevier. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27637/storytelling.pdf>.
- Sujarwoko, Destyan H. 2019. "Jumlah wisatawan berkunjung ke Ponorogo terus meningkat". <https://jatim.antaranews.com/berita/309042/jumlah-wisatawan->

berkunjung-ke-ponorogo-terus-meningkat, diakses pada 21 April 2021, pukul 20:27 WIB.

Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)". CV. Alfabeta : Bandung.

Supriono. 2020. "Pengembangan Konservasi Wisata Budaya Melalui Wisata Even (Studi pada Pelaksanaan Festival Reyog Nasional di Kabupaten Ponorogo)". Skripsi. S1 Pariwisata, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

Swarbrooke. 2002. "*The Development and Management of Visitor Attractions*". (2nd edn). Butterworth Heinemann, Elsevier, Oxford, UK.

Titimangsa, Aji A., and Joko Christanto. 2014. "Kajian Karakteristik, Persebaran dan Kebijakan Reog Ponorogo di Kabupaten Ponorogo Provinsi Jawa Timur." *Jurnal Bumi Indonesia*, vol. 3, no. 3.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.

Yurisma, Dhika Yuan., Bahruddin, Muhammad. 2020. "Pemaknaan Simbol Reog Ponorogo Dalam Tradisi Jawa : Sebuah Kajian Kritis." *Desain Komunikasi Visual*, Universitas Dinamika. DOI:10.30813/bricolage.v6i01.2070.

Yoeti, Oka A. 2001. "Pengantar Ilmu Pariwisata". Bandung : Penerbit Angkasa.