

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA KOREA.....	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
초록.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Landasan Teori.....	10

1.5.1 Sociolinguistik.....	10
1.5.2 Kontak Bahasa.....	11
1.5.3 Variasi Bahasa	11
1.5.4 Alih Kode	12
1.5.5 Campur Kode.....	13
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Organisasi Penyajian.....	16
BAB II JENIS ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PADA PENUTUR MULTILINGUAL OLEH YOUTUBER NOONA ROSA	18
2.1 Alih Kode Eksternal.....	18
2.1.1 Alih Kode Bahasa Korea-Indonesia.....	18
2.1.2 Alih Kode Bahasa Korea-Jawa	21
2.2 Campur Kode ke Luar	23
2.2.1 Campur Kode Unsur Bahasa Korea.....	23
2.2.2 Campur Kode Unsur Bahasa Inggris	25
2.2.3 Campur Kode Unsur Bahasa Indonesia	26
BAB III PENYEBAB ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PADA YOUTUBER NOONA ROSA	29
3.1 Faktor Partisipan	33
3.1.1 Keterbatasan Kosakata Penutur	33
3.1.2 Gaya Personal Penutur.....	35
3.1.3 Penyesuaian Penggunaan Kode Lawan Tutur	37
3.2 Faktor Isi Wacana	40
3.2.1 Penggunaan Istilah Bahasa Asing Lebih Familiar.....	40

3.2.2 Keterbatasan Kosakata Kode Utama	42
3.2.3 Penekanan Terhadap Suatu Topik	44
3.2.4 Kehendak atau Suasana Hati Penutur	46
3.2.5 Pergantian Topik Pembicaraan	49
3.3 Faktor Fungsi Interaksi	51
3.3.1 Spesifikasi Lawan Tutur	51
3.3.2 Menunjukkan Kemampuan Bahasa Penutur	54
3.3.3 Menarik Perhatian Lawan Tutur	56
3.3.4 Mengeluarkan Seseorang dari Pembicaraan	57
BAB IV PENUTUP	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	62
요약	63
DAFTAR RUJUKAN	66
DAFTAR LAMAN	68
LAMPIRAN	69
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	90