

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN PENELITIAN	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
D. MANFAAT PENELITIAN	3
1. Manfaat Praktis	3
2. Manfaat Ilmiah	4
3. Manfaat Bagi Peneliti	4
E. KEASLIAN PENELITIAN	5
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Dampak Kanker terhadap Malnutrisi	8
2. <i>Telehealth</i> untuk Edukasi Gizi Kanker	9
3. Pengaruh Sosiodemografi terhadap Preferensi Media dan Topik Edukasi Gizi	11
B. KERANGKA TEORI	13
C. KERANGKA KONSEP	13
D. HIPOTESIS	14
BAB III	15

BAHAN DAN METODE PENELITIAN.....	15
A. JENIS DAN RANCANGAN PENELITIAN	15
B. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	15
C. POPULASI DAN SUBYEK PENELITIAN.....	16
D. VARIABEL PENELITIAN.....	17
E. DEFINISI OPERASIONAL	18
F. INSTRUMEN PENELITIAN	20
G. METODE ANALISIS DATA	20
1. Analisis Univariat	20
2. Analisis Bivariat	20
H. ETIKA PENELITIAN.....	21
I. JALANNYA PENELITIAN.....	22
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Hasil.....	23
1. Data Karakteristik Sociodemografi.....	23
2. Karakteristik Preferensi Topik Edukasi Gizi Berdasarkan Faktor Sociodemografi.....	24
3. Karakteristik Preferensi Jenis Media Berdasarkan Faktor Sociodemografi.....	27
4. Karakteristik Preferensi Sosial Media Berdasarkan Faktor Sociodemografi.....	30
5. Karakteristik Preferensi Audio Berdasarkan Faktor Sociodemografi	32
6. Karakteristik Preferensi <i>Video Conference</i> Berdasarkan Faktor Sociodemografi.....	35
B. Pembahasan.....	38
1. Faktor Sociodemografi terhadap Preferensi Konten Edukasi Gizi.....	38
2. Faktor Sociodemografi terhadap Preferensi Media	41
BAB V	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
1. Kesimpulan	46
2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	53
Lampiran 1. Formulir Kuesioner <i>Online</i>	53

Lampiran 2. Surat Komite Etik FKMK UGM	55
Lampiran 3. Lembar Penjelasan kepada Calon Subyek	56
Lampiran 4. Persetujuan Keikutsertaan dalam Penelitian.....	59
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 6. Hasil Validitas Kuesioner	64
Lampiran 7. Hasil Reliabilitas Kuisisioner	64
Lampiran 8. Frekuensi Preferensi Topik Edukasi Gizi Berdasarkan Faktor Sosiodemografi	64
Lampiran 9. Hasil Rata – rata Skala Likert Preferensi Media Berdasarkan Faktor Sosiodemografi	65
Lampiran 10. Frekuensi Preferensi Sosial Media terhadap Faktor Sosiodemografi	65
Lampiran 11. Frekuensi Preferensi Audio terhadap Faktor Sosiodemografi ...	66
Lampiran 12. Preferensi <i>Video Conference</i> terhadap Faktor Sosiodemografi	66
Lampiran 13. Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner SPSS.....	67
Lampiran 14. Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Faktor Sosiodemografi terhadap Topik Edukasi Gizi	67
Lampiran 15. Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Faktor Sosiodemografi terhadap Jenis Media	71
Lampiran 16. Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Faktor Sosiodemografi terhadap Sosial Media	74
Lampiran 17. Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Faktor Sosiodemografi terhadap Audio	78
Lampiran 18. Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Faktor Sosiodemografi terhadap <i>Video Conference</i>	80