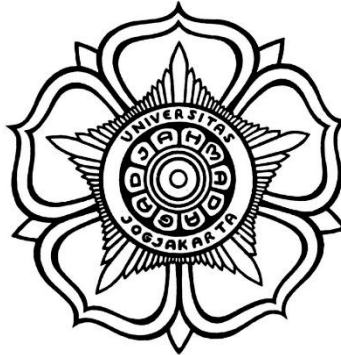


## **SKRIPSI**

### **Perencanaan Strategis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan Produk Baru**

(Studi Kasus Pelibatan Mahasiswa sebagai Konsumen Potensial pada Praktik  
*Customer Involvement* dalam Proses Perencanaan Strategis Komunikasi  
Pemasaran untuk Pengembangan Produk Baru Ajinomoto)



**Disusun oleh:**

Khairi Muhammad Zuhdi

18/428180/SP/28389

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**