



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Logo Sertifikasi Halal	5
Kualitas Merek	6
Kesadaran Halal	7
Niat Beli	8
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	10
Landasan Teori.....	10
Hipotesis.....	11
Model Penelitian	11
MATERI DAN METODE	12
Materi Penelitian	12
Metode Penelitian	18
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
Karakteristik Responden.....	25
Karakteristik Pola Pembelian Produk Olahan Daging	29
Pengujian Validitas Variabel Penelitian	32
Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	33
Analisis Statistik Deskriptif	34
Evaluasi Niat Beli Produk Olahan Daging Secara Umum.....	35
Uji Asumsi Klasik	39
Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Uji Pengaruh Logo Sertifikasi Halal terhadap Niat Beli Produk Olahan Daging	44
Uji Pengaruh Kualitas Merek terhadap Niat Beli Produk Olahan Daging	45
Uji Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Niat Beli Produk Olahan Daging	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Logo Sertifikasi Halal, Kualitas Merek, dan Kesadaran Halal terhadap Niat Beli Produk Olahan Daging
RENATA A C D, Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M., IPM; Dr. Ir. Siti Andarwati, S.Pt., MP., IPM., ASEAN Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kesimpulan	48
Saran	48
RINGKASAN	50
DAFTAR PUSTAKA.....	53
UCAPAN TERIMA KASIH.....	56
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil interpretasi interval data.....	14
2. Butir – butir pertanyaan variabel logo sertifikasi halal	15
3. Butir – butir pertanyaan variabel kualitas merek	15
4. Butir – butir pertanyaan variabel kesadaran halal	16
5. Butir – butir pertanyaan variabel niat beli	16
6. Hasil uji validitas instrumen penelitian	23
7. Hasil uji reliabilitas instrumen penelitian	24
8. Karakteristik demografi responden	25
9. Persentase karakteristik pola pembelian	29
10. Hasil uji validitas	32
11. Hasil uji reliabilitas	33
12. Hasil analisis statistik deskriptif.....	34
13. Hasil rerata variabel logo sertifikasi halal	35
14. Hasil rerata variabel kualitas merek	36
15. Hasil rerata variabel kesadaran halal.....	37
16. Hasil rerata variabel niat beli.....	38
17. Hasil uji normalitas.....	39
18. Hasil uji multikolinearitas.....	40
19. Hasil uji autokorelasi	41
20. Hasil uji koefisien determinasi.....	42
21. Hasil uji F	43
22. Hasil analisis regresi linier berganda	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model penelitian.....	11
2. Hasil uji heteroskedastisitas.....	41



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Logo Sertifikasi Halal, Kualitas Merek, dan Kesadaran Halal terhadap Niat Beli Produk Olahan Daging
RENATA A C D, Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M., IPM; Dr. Ir. Siti Andarwati, S.Pt., MP., IPM., ASEAN Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	58
2. Hasil uji validitas pengambilan data	63
3. Hasil uji reliabilitas pengambilan data	64
4. Hasil analisis regresi linier berganda	65