

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Kerangka Penelitian	11
BAB II	12
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	12
II.1 Kondisi Umum.....	12
II.2 Tinjauan Pustaka.....	13
II.2.1 Pembangunan Ekonomi	13
II.2.2 Teori Pertumbuhan Ekonomi	15
a. W.W. Rostow.....	15
II.2.3 Teori Konsumsi Keynes.....	18
II.2.4 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB).....	20
II.2.5 Ketimpangan Pendapatan.....	21
II.2.6 Kemampuan Daya Beli	23
II.3 Keaslian Penelitian.....	24
II.4 Kerangka Pemikiran.....	29
II.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
III.1 Desain Penelitian	33
III.2 Jenis dan Sumber Data.....	34

III.3	Teknik Pengumpulan Data	34
III.4	Sampel Penelitian.....	35
III.5	Definisi Operasional Variabel.....	35
III.6	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	47
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
IV.1	Analisis Deskripsi dan Inferensi.....	47
IV.1.1	Estimasi Model Regresi	47
IV.1.2	Pemilihan Model Regresi	48
IV.1.2.1	Hasil Uji Chow	48
IV.1.2.2	Hasil Uji Hausman	49
IV.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
IV.1.3.1	Uji Normalitas.....	50
IV.1.3.2	Uji Multikolinearitas	50
IV.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
IV.2	Interpretasi Hasil Regresi	52
IV.2.1	Konstanta/Intersep	53
IV.2.3	Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Terhadap Kemampuan Daya Beli	53
IV.2.4	Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) dan Ketimpangan Pendapatan pada Kemampuan Daya Beli.....	55
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN	57
V.1	Kesimpulan	57
V.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64