

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Agile Project Management</i> dan Manajemen Komunikasi	6
2.2 Hubungan Komunikasi <i>Agile</i> dan Kinerja Perusahaan	8
2.3 Posisi Riset	10
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
3.1 Manajemen Proyek	11
3.2 <i>Agile Project Management</i>	11
3.3 Manajemen Komunikasi	13
3.4 Kinerja Perusahaan Rintisan	13
3.5 Kondisi Pertumbuhan Perusahaan Rintisan	14

<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>15</b>
4.1	Target Populasi	15
4.2	Alat Penelitian	15
4.3	Tahapan Penelitian	16
4.4	Diagram Alir Penelitian	19
4.5	Hipotesis Penelitian	19
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>21</b>
5.1	Pengembangan Instrumen Penelitian	21
5.1.1	Penjabaran Definisi Operasi	21
5.1.2	Adaptasi Kuesioner	23
5.2	Evaluasi Instrumen Penelitian	24
5.3	Pemilihan Jumlah Sampel	25
5.4	Statistik Deskriptif Penelitian	26
5.5	Pengujian Instrumen Penelitian	29
5.5.1	Uji Normalitas Data	29
5.5.2	Pengolahan Data	29
5.5.3	Evaluasi Model Pengukuran <i>Lower-Order-Component</i>	30
5.5.3.1	Uji Validitas Konvergen	31
5.5.3.2	Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	31
5.5.3.3	Uji Validitas Diskriminan	32
5.5.3.4	Hasil Validasi Model Pengukuran <i>Lower-Order Component</i>	32
5.5.3.5	Validasi Perbaikan Model Pengukuran <i>Lower-Order Component</i>	36
5.5.4	Validasi Model Pengukuran <i>Higher-Order Component</i>	37
5.5.4.1	Uji Multikolinearitas	38
5.5.4.2	Uji Kepentingan dan Hubungan <i>Outer Weights</i>	38
5.5.4.3	Hasil Validasi Model Pengukuran <i>Higher-Order Component</i>	39
5.6	Pengujian Model Penelitian	40

5.6.1	Validasi Model Struktural <i>Higher-Order Component</i>	40
5.6.1.1	Uji Multikolinearitas Model Struktural	40
5.6.1.2	Analisis Fit Model	41
5.6.1.3	Uji $R^2$	41
5.6.1.4	Uji $f^2$ <i>Effect Size</i>	42
5.6.1.5	Uji $Q^2$	42
5.6.1.6	Analisis Uji Hipotesis dengan PLS-SEM	43
5.7	Pembahasan Hasil Penelitian	45
5.7.1	Implikasi Manajerial	45
5.7.2	Implikasi Teoritis	46
	<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>47</b>
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran	48
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>49</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	<b>53</b>