

**EFEKTIVITAS PEMOSISIAN MEREK DALAM PERSPEKTIF  
KONSUMEN PADA RESTORAN CEPAT SAJI  
AYAM GORENG LOKAL**



Oleh:

**Diwan Hiliza Yahya  
17/409752/PT/07341**

**SKRIPSI**

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat  
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar**

**SARJANA PETERNAKAN**

**Pada**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**