

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian .....	3
Manfaat Penelitian .....	3
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
Efektivitas Pemosisian Merek .....	4
Restoran Cepat Saji Ayam Goreng Lokal .....	6
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>8</b>
Landasan Teori.....	8
Hipotesis.....	9
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	<b>10</b>
Waktu dan Tempat Penelitian.....	10
Materi.....	10
Metode.....	12
Definisi Operasional.....	20
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>21</b>
Karakteristik Responden.....	21
Perilaku Konsumsi Ayam Goreng Cepat Saji.....	25
Perbedaan Nilai Setiap Dimensi Efektivitas Pemosisian Merek.....	28
Perbedaan Setiap Dimensi Efektivitas Pemosisian Merek.....	31
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>34</b>
Kesimpulan .....	34
Saran .....	34
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>35</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>37</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>47</b>