

## ABSTRAK

Skripsi ini merupakan skripsi karya yang membahas produksi *web series* berjudul “Waktu ke Waktu” sebagai bentuk kampanye perayaan hari ayah nasional tahun 2021 untuk Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu skripsi karya ini dikerjakan secara berkelompok dengan tiga anggota. Skripsi karya ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang pembelajaran praktis dan strategis tentang pra-, saat, dan pasca produksi kepada mahasiswa. Skripsi karya ini juga bertujuan untuk memberikan konten publikasi kepada organisasi rekan kerja sama yaitu Dinas Pariwisata DIY. Dampak pandemi adalah hal yang melatarbelakangi penulis untuk memilih topik skripsi karya ini. Produksi *web series* dibagi menjadi tiga bagian, yaitu pra, saat, dan pasca produksi. Manajer produksi bertugas untuk mengurus seluruh hal yang berkaitan dengan persiapan dan memastikan produksi *web series* berjalan sesuai rencana, baik dari segi teknis maupun non teknis. Kameramen adalah seorang yang bertanggung jawab untuk memastikan visual dalam *web series* ini sesuai dengan naskah. Penyunting video lanjutan sangat penting untuk memaksimalkan proses penyuntingan video. *Web series* yang terbagi menjadi empat episode ini diunggah dalam kanal Youtube Dinas Pariwisata Yogyakarta.

Kata kunci : *web series*, kampanye hari ayah, manajemen produksi

## ABSTRACT

This thesis is a work thesis that discusses the production of a web series entitled "Time to Time" as a form of the 2021 national father's day campaign for the Yogyakarta Special Region Tourism Office. In addition, this thesis is enjoyed jointly by three members. This thesis aims to provide education about practical learning and strategies about pre-, during, and post-production to students. This thesis also aims to provide publication content to collaborating partners, namely the DIY Tourism Office. The impact of the pandemic is what motivated the author to choose the topic of this thesis. Web series production is divided into three parts, namely pre, during, and post-production. Production manager for matters relating to preparation and ensuring the production of web series according to plan and non-technical. The cameraman is the one responsible for making sure the visuals in this web series match the script. Advanced video editing is essential to get the most out of the video editing process. The web series, which is divided into four episodes, was uploaded to the Youtube channel of the Yogyakarta Tourism Office.

Keywords: web series, father's day campaign, production management