

tersebut rupanya lebih mempengaruhi preferensi politik masyarakat, terutama masyarakat pengguna internet. Kampanye melalui media sosial yang lebih gencar dilakukan oleh pasangan Gibran-Teguh daripada pasangan Bagyo-Supardjo, juga tak menutup kemungkinan bahwa kampanye media sosial ini tidak cukup berpengaruh terhadap masyarakat milenial untuk tetap memilih pasangan Gibran-Teguh.

Kemenangan dari pasangan Gibran-Teguh cukup dijelaskan melalui elektabilitasnya yang tinggi karena pengaruh dari presiden Jokowi dan minimnya modal politik yang dibawa oleh Bagyo-Supardjo. Sehingga, dengan bermodalkan elektabilitas dan loyalitas anggota PDI-P di Kota Surakarta, cukup untuk mempengaruhi kemenangan dari pasangan Gibran-Teguh, dan tidak cukup banyak mempengaruhi preferensi politik pemilih rasional atau dalam hal ini adalah masyarakat milenial pengguna media sosial.

Referensi

- Adryamarthanino, Verelladevanka. (2022). *Pemberedelan Media Massa pada Masa Orde Baru*. Cited from <https://www.kompas.com/stori/read/2022/06/21/110000079/pemberedelan-media-massa-pada-masa-orde-baru?page=all> pada tanggal 13 Juli 2022 pukul 16.43.
- Amal, I. (1996). *Teori - Teori Mutakhir Partai Politik (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

- Baskara, A. (2020). *Dinasti Politik Keluarga Presiden Jokowi. Tirto dan Kurawal Foundation, 2.*
- Dalimunthe, Maulana Andinata. (2018). *Implikasi Internet sebagai Media Interaktif dalam Membangun Citra Aktor Politik.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Cited from <https://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/download/810/739>.
- Gani, Erbert. (2019). *Berebut Generasi Digital.* Jakarta: Atma Jaya Institute of Public Policy. Cited from <https://m.atmajaya.ac.id/web/KontenUnit.aspx?gid=riset-publikasi-unit&ou=ipp&cid=publikasigani>.
- Hartoyo, Hansen. (2013). *Kriteria Ruang Publik Kalijodo Pendukung Aksesibilitas dan Peningkatan Aktivitas.* Jurnal Teknik Arsitektur ARTEKS, Vol. 2, Nomor 2 Juni 2018, Hal. 114.
- Hidayat, Rahmat. (2016). *Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir.* Buletin Psikologi, Vol. 24, No. 2, Hal. 103.
- Ihza, Novia. (2021). *Memenangkan Anak Presiden: Mengapa Gibran Rakabuming Memenangkan Pilkada Kota Surakarta 2020?.* Skripsi.
- Isnanto, B. A. (2020, Desember 20). *Sisi Lain Kemenangan Gibran di Rekapitulasi Pilkada Solo.* Retrieved from Detik News: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5302636/sisi-lain-kemenangan-gibran-di-rekapitulasi-pilkada-solo>

- Midgley, D. (2012). *Beyond Habermas: Democracy, Knowledge and the Public Sphere* (1st ed.). London: British Library.
- Ningsih, L. (2020, July 19). *Rekomendasi Takhta Jatuh ke Tangan Gibran, Achmad Purnomo Kecewa*. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read295430/rekomendasi-takhta-jatuh-ke-tangan-gibran-achmad-purnomo-kecewa>
- Prastowo, R. (2008). *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Saputro, F. A. (2020). *Perludem Sebut 4 Faktor Penyebab Munculnya Politik Dinasti*. Retrieved 03 03, 2022, from <https://republika.co.id/berita/qe7iil354/perludem-sebut-4-faktor-penyebab-munculnya-politik-dinasti>
- Scott, J. (2012). *Teori Sosial* (1 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soesono, N. (2013). *Representasi Politik: Perkembangan dari Ajektiva ke Teori* (1st ed.). Depok: Puskapol Universitas Indonesia.
- Utami, Fitria. (2020). *Media Sosial dan Partisipasi Politik Milenial Riau*. Jurnal Dinamika Pemerintahan, Vol. 3, No. 1 Januari 2020.