

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. 2020. Analisis Margin Pemasaran Pada Pelaku Bisnis Ternak Sapi Potong Saat Pandemi Covid-19 Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi Progam Studi Ilmu Dan Industri Peternakan. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- BPS. 2020. Hasil Survei Sosial Demografi Dampak COVID-19. Badan Pusat statistik. Jakarta.
- BPS. 2020. Statistik Indonesia. Badan Pusat statistik. Jakarta.
- BPS. 2020. Tinjauan Big Data Terhadap Dampak COVID-19. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2017. Upaya Kementerian Pertanian Dongkrak Populasi Sapi Agar Peternak Sejahtera. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Estiyati, I. 2010. Analisis Pemasaran Belimbing Manis (*Aveerhoa Carambola L.*) di Kabupaten Jepara. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Fuad M, S. Masitoh S, dan W. Nagraeni. 2018. Persepsi peternak dan pola pemasaran sapi potong. *Jurnal Agribisnis*. 4(1):45-48
- Gonarsyah, Isang. 1997. Catatan Kuliah Pemasaran Pertanian Lanjutan. Sekolah Pasca Sarjana IPB.
- Gong W, K. Parton, R. J. Cox, dan Z. Zhou. 2006. Transaction costs and cattle farmers' choice of marketing channels in China. *Management Research News*. 30(1): 47 – 56.
- Hanafiah, A. M. dan A. M. Saefudin. 1986. Tata Niaga Hasil Perikanan. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Karyadi dan Muhillal. 2005. Strategi Pemasaran Daging Sapi. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 1995. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Prenhallindo, Jakarta.
- Layli, E. A. 2020. Pengaruh Wabah COVID-19 Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Pada Sektor Terdampak Di Indonesia. Program Pascasarjana. Universitas Terbuka, Bogor
- Makatita, J., 2014. Tingkat Efektifitas Penggunaan Metode Penyuluhan Pengembangan Ternak Sapi Potong di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *Agromedia*. 32(2).
- Manyamsari, I. dan Mujiburrahmad., 2014. Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Perilaku Petani Lahan Sempit. *Agrisepe*. 15(2).
- Maryam dkk., 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentu Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Potong (Studi Kasus Desa Otting Kab. Bone). *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. 3(1).

- Megawati Rachman, Nadya, 2016. Efisiensi Jaringan Daging Sapi. Penebar Swadaya. Kota Bogor.
- Mosse, J.C. 2007. Gender dan Pembangunan. Penerbit Rifka Annisa Crisis Centre dengan Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Ningsih, U.W., B. Hartono, and E. Nugroho. 2017. Analisis pemasaran sapi potong melalui analisis marjin, transmisi harga, struktur pemasaran, perilaku pemasaran dan kinerja pemasaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 27(1): 1-11.
- Pabbo, B. 2016. Analisis margin pemasaran sapi bali pada kelompok tani ramah lingkungan di Desa Galung Kecamatan Barru Kabupaten Barru. *Jurnal Galung Tropika*. 5(2): 130-142.
- Rachman, N. M. 2016. Efisiensi Jaringan Distribusi Rantai Pasok Daging Sapi di Kota Bogor (Tesis). Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rahim. A dan D. R. D. Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian: Pengantar, Teori dan Kasus*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmanta. 2014. *Ekonomi Pertanian*. USU Press, Medan.
- Rahmanto, B. 2004. *Analysis of Livestock Beef Cattle Enterprise*. ICASERD Working Paper. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Departemen Pertanian, Bogor.
- Rasyaf, Muhammad. 2000. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sahala, J., R. Widiati, dan E. Baliarti. 2016. Analisis kelayakan finansial usaha penggemukan sapi simmental peranakan ongole dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap jumlah kepemilikan pada peternakan rakyat di Kabupaten Karanganyar. *Buletin Peternakan*. 40(1): 75-82.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Pusat Bahasa Depdiknas. Bandung.
- Sumadi. 2009. Sebaran Populasi, Peningkatan, Produktivitas, dan Pelestarian Sapi Potong di Pulau Jawa. Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar dalam Bidang Produksi Ternak pada Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sumitra, J., T. A. Kusumastuti, dan R. Widiati. 2013. Pemasaran sapi potong di Kabupaten Ogan Komiring Ilir Propinsi Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan* 37(1): 49-58.
- Susilo, A., Rumende, C.M., Pitoyo, C.W., Santoso, W.D., Yulianti, M., Herikurniawan, H., Sinto, R., Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E.J. and Chen, L.K., 2020. Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia* 7(1):45-67.
- World Health Organization. *Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus that causes it*. World Health Organization. 2020. [https://www.who.int/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirusdisease-\(covid-](https://www.who.int/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirusdisease-(covid-19))

2019)-and-the-virus-that-causes-it. Diakses pada tanggal 9 Juni 2020 pada pukul 14.35 WIB.

World Health Organization. *WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020*. 2020. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-generals-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-COVID-19---11-march-2020>. Diakses pada tanggal 23 Desember 2020 pada pukul 16.00 WIB

Yulianto, P. dan C. Saporinto. 2010. *Pembesaran Sapi Potong Secara Intensif*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Yusdja, Y. dan N. Ilham. 2006. *Arah kebijakan pembangunan peternakan rakyat*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Analisis Kebijakan Pertanian. 4(1): 18-38.