

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar belakang.....	1
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
Pemasaran .....	6
Saluran Pemasaran.....	7
Margin Pemasaran .....	9
Pandemi COVID-19.....	12
<b>LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS</b> .....	<b>14</b>
Landasan Teori .....	14
Keterangan Empiris .....	17
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	<b>18</b>
Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
Metode .....	19
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>22</b>
Kondisi Wilayah Penelitian .....	22
Karakteristik Responden Pelaku Sapi Potong .....	26
Analisis Margin Pemasaran Sapi Potong Dan Daging Sapi .....	39

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
Kesimpulan.....	52
Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>