

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Ekowisata	7
2.1.1 Pengertian dan Definisi	7
2.1.2 Ciri-Ciri dan Kriteria Ekowisata	8
2.1.3 Prinsip dan Manfaat Ekowisata	10
2.2 Wisatawan	11
2.2.1 Karakteristik Wisatawan	11
2.2.2 Perilaku Berkunjung dan Motivasi Wisatawan	11
2.3 Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	11
2.4 Konsep Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	12
2.5 Metode Penaksiran Nilai Ekonomi	13
2.5.1 Metode Harga Implisit (<i>Revealed Preference Method</i>)	13
2.5.2 Metode Orientasi Survei (<i>Stated Preference Method</i>)	15
2.6 Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	16

2.7 Surplus Konsumen	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Metode Pengambilan Data	18
3.2.1 Cara pengumpulan data	18
3.2.2 Jenis Data	18
3.2.3 Teknik pengumpulan data	22
3.3 Metode Penentuan Sampel	25
3.4 Prosedur Analisis Data	26
3.4.1 Analisis Deskriptif	26
3.4.2 Analisis Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	27
3.4.3 Asumsi-Asumsi dalam Penelitian	32
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1 Letak dan Lokasi Objek Penelitian	33
4.2 Sejarah Pengelolaan Wisata	34
4.3 Manajemen Pengelolaan Ekowisata Air Terjun Sri Gethuk	35
4.3.1 Visi Ekowisata Air Terjun Sri Gethuk	35
4.3.2 Misi Ekowisata Air Terjun Sri Gethuk	36
4.4 Struktur Organisasi Pengelola	36
4.5 Manajemen Operasional Objek Wisata.....	38
4.6 Daya Tarik dan Fasilitas.....	38
4.6.1 Daya Tarik Alam.....	38
4.6.2 Daya Tarik Budaya	40
4.6.3 Daya Tarik Kesenian Tradisi	41
4.6.4 Daya Tarik Kuliner	42
4.6.5 Daya Tarik Buatan	43
4.6.6 Fasilitas	46
4.7 Jumlah Wisatawan	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	56
5.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Wisatawan.....	56
5.1.1 Karakteristik Sosio-Demografi Wisatawan.....	56

5.1.2 Perilaku Berkunjung dan Motivasi Wisatawan.....	59
5.2 Analisis Biaya Perjalanan	63
5.2.1 Identifikasi Zona Asal Wisatawan	63
5.2.2 Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk	65
5.2.3 Estimasi Biaya Perjalanan Total	65
5.2.4 Nilai Ekonomi Ekowisata Air Terjun Sri Gethuk	77
5.2.5 Perkiraan Pendapatan Objek Wisata (<i>Expected Revenue</i>)	68
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Wisatawan Ekowisata Air Terjun Sri Gethuk.....	54
Tabel 2. Persebaran Usia Wisatawan	57
Tabel 3. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 4. Jenis Pekerjaan Wisatawan	58
Tabel 5. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan	58
Tabel 6. Daerah Asal Wisatawan	59
Tabel 7. Perilaku Berkunjung Menurut Lama Kunjungan	59
Tabel 8. Perilaku Berkunjung Menurut Pilihan Alat Transportasi.....	60
Tabel 9. Perilaku Berkunjung Menurut Pilihan Hari Berwisata.....	60
Tabel 10. Perilaku Berkunjung Menurut Kelompok Berkunjung	61
Tabel 11. Motivasi Wisatawan Menurut Tujuan Berwisata.....	61
Tabel 12. Motivasi Wisatawan Menurut Alasan Berwisata	61
Tabel 13. Motivasi Wisatawan Menurut Informasi Wisata	62
Tabel 14. Motivasi Wisatawan Menurut Frekuensi Berkunjung	62
Tabel 15. Motivasi Wisatawan Menurut Keinginan Berkunjung Kembali.....	63
Tabel 16. Klasifikasi Zona Asal Pengunjung.....	64
Tabel 17. Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk Per Tahun.....	65
Tabel 18. Rata-rata Biaya Sewa Kendaraan.....	66
Tabel 19. Rata-rata Biaya Bahan Bakar Per Zona.....	66
Tabel 20. Rata-rata Biaya Parkir Kendaraan Per Zona	67
Tabel 21. Rata-rata Biaya Toilet Per Zona.....	67
Tabel 22. Rata-rata Biaya Konsumsi Per Zona	67
Tabel 23. Rata-rata Biaya Sewa Peralatan Wahana Per Zona.....	68
Tabel 24. Rata-rata Biaya Cinderamata Per Zona	68
Tabel 25. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya Perjalanan	69
Tabel 26. Rata-rata Biaya Perjalanan Per Zona.....	69
Tabel 27. Rerata Pendapatan/Uang Saku, Waktu Tempuh, dan Lama di Lokasi Wisata Per Zona	70
Tabel 28. Jenis Pekerjaan Per Zona.....	70

Tabel 29. Biaya Perjalanan Total Masing-Masing Zona.....	71
Tabel 30. Simulasi Kenaikan Harga Tiket Masuk	74
Tabel 31. Perhitungan Nilai Ekonomi Total.....	78
Tabel 32. Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Sejenis	79
Tabel 33. Perhitungan Nilai Pendapatan yang diperkirakan	79
Tabel 34. Nilai Koefisien Elastisitas	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Nilai Ekonomi Total	13
Gambar 2. Area Surplus Konsumen	17
Gambar 3. Titik Lokasi Penelitian.....	33
Gambar 4. Air Terjun Sri Gethuk.....	39
Gambar 5. Goa Rancang Kencono	40
Gambar 6. Rakit.....	43
Gambar 7. Wahana <i>Flying Fox</i>	44
Gambar 8. Kegiatan Rafting Wisatawan	45
Gambar 9. Kegiatan Meeting Wisatawan Di Dalam Goa Rancang Kencono ...	46
Gambar 10. Tempat Kuliner Wisatawan	47
Gambar 11. Fasilitas Armada Angkut Wisatawan	48
Gambar 12. Fasilitas Jalan Setapak	49
Gambar 13. Fasilitas Tempat Cuci Tangan Wisatawan	49
Gambar 14. Fasilitas Mushola	50
Gambar 15. Fasilitas Toilet	51
Gambar 16. Fasilitas Parkir	51
Gambar 17. Fasilitas Pos Keamanan	52
Gambar 18. Fasilitas Tempat Sampah.....	53
Gambar 19. Fasilitas Gazebo.....	53
Gambar 20. Kurva Permintaan Ekowisata Air Terjun Sri Gethuk.....	77
Gambar 21. Dokumentasi Peneliti Bersama Sekretariat Wisata	100
Gambar 22. Peta Pembagian Jumlah Penduduk Berdasarkan Zonasi	101