

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada strategi rumah tangga yang dikembangkan oleh nelayan sungai Cilacap yang berada di wilayah industri perikanan besar, yaitu Pelabuhan Perikanan Samudera Cilacap. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menganalisis bentuk strategi yang digunakan oleh nelayan sungai Cilacap agar dapat menjaga stabilitas konsumsi rumah tangga mereka ketika datangnya musim paceklik dan situasi pasar yang fluktuatif. Fokus utama strategi yang dikembangkan adalah strategi eksternal melalui optimasi jaringan sosial yang membentuk resiprositas dan terciptanya relasi *patron-klien*. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif untuk mengembangkan representasi dari rasionalitas yang digunakan oleh rumah tangga nelayan Sungai Cilacap. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terstruktur dan tidak terstruktur terhadap beberapa rumah tangga nelayan sungai Cilacap, dilengkapi dengan observasi partisipasi, dokumentasi dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan kombinasi antara membangun modal sosial dan menciptakan relasi *patron-klien* di lingkungan darat maupun laut menghasilkan strategi yang efektif untuk mempertahankan keberlangsungan konsumsi rumah tangga nelayan sungai Cilacap. Modal sosial melalui jaringan horizontal digunakan oleh nelayan sungai Cilacap yang tidak memiliki modal finansial memadai untuk memiliki cadangan pendapatan ketika musim paceklik tiba. Sedangkan, relasi *patron-klien* diterapkan oleh nelayan sungai yang mampu menyediakan kebutuhan melaut dan menyediakan bantuan kepada pihak-pihak yang membutuhkan.

Kata kunci: nelayan kecil, strategi rumah tangga, diversifikasi pekerjaan, resiprositas, *patron-klien*.

ABSTRACT

This study focuses on the household strategy developed by river fishermen in Cilacap, especially those in the large fishing industry area named the Cilacap Ocean Fishery Port. The purpose of this study is to identify and analyze the form of the strategy used by river fishermen in Cilacap to maintain the stability of their household consumption when the famine season comes and the market situation is fluctuating. The main focus of the strategy developed is the external strategy through optimization of social networks that form reciprocity and the creation of patron-client relation. The method used was qualitative research to develop a representation of rationality used by river fishing households in Cilacap. The method of collecting the data was carried out through structured and unstructured interviews with several river fishing households in Cilacap, equipped with participatory observations, documentation and library research. The results show that the combination of building social capital and creating patron-client relation both in the land and sea environment produces an effective strategy to maintain the consumption sustainability of river fishing households in Cilacap. Social capital through a horizontal network is used by river fishermen in Cilacap, especially those who do not have sufficient financial capital to have income reserve when the famine season arrives. Meanwhile, the patron-client relation is applied by river fishermen who can provide for their fishing needs and provide assistance to those in need.

Keywords: small fishermen, household strategy, job diversification, reciprocity, *patron-client*.