

**EVALUASI *BRAND EQUITY* KOTA BANDUNG DALAM STRATEGI
BRANDING “*STUNNING BANDUNG*”**

SKRIPSI



Putri Ari Purnama

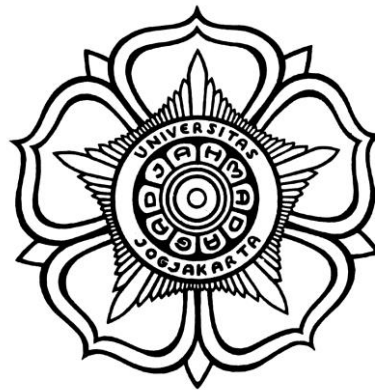
18/430927/SA/19542

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022

**THE EVALUATION OF BANDUNG CITY BRAND EQUITY IN THE
“STUNNING BANDUNG” BRANDING STRATEGY**

AN UNDERGRADUATE THESIS



Putri Ari Purnama

18/430927/SA/19542

FACULTY OF CULTURAL SCIENCES

UNIVERSITAS GADJAH MADA

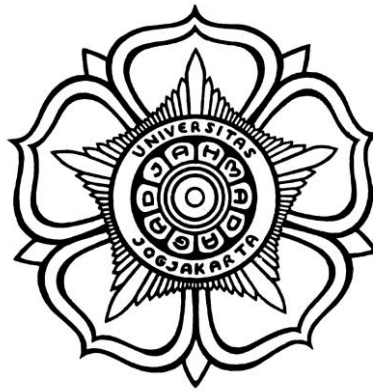
YOGYAKARTA

2022

**EVALUASI *BRAND EQUITY* KOTA BANDUNG DALAM STRATEGI
BRANDING “*STUNNING BANDUNG*”**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Pariwisata



diajukan oleh

**Putri Ari Purnama
18/430927/SA/19542**

**Pembimbing
Karlina Maizida, S.Psi., M.A.**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022