

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Landasan Teori.....	15
1.7 Metodologi Penelitian.....	21
1.7.1 Batasan Penelitian.....	22
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.3 Pengembangan Kuesioner.....	24
1.8 Metode Analisis Data.....	31
1.9 Sistematika Penulisan.....	32
BAB II GAMBARAN UMUM <i>BRANDING</i> KOTA BANDUNG SEBAGAI	
DESTINASI WISATA.....	34
2.1 Letak Kota Bandung.....	34
2.2 Pariwisata Kota Bandung.....	35
2.2.1 Potensi Pariwisata Kota Bandung.....	35
2.2.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	39
2.3 Strategi <i>Branding</i> " <i>Stunning</i> Bandung".....	41
BAB III EVALUASI <i>BRAND EQUITY</i> KOTA BANDUNG DALAM	
STRATEGI <i>BRANDING</i> “<i>STUNNING</i> BANDUNG”.....	60
3.1 Profil Responden.....	60
3.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
3.1.2 Responden Berdasarkan Usia.....	61
3.1.3 Responden Berdasarkan Domisili/Kota Tempat Tinggal.....	62
3.1.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	64

3.1.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
3.1.6 Responden Berdasarkan Pendapatan Per-bulan.....	66
3.1.7 Responden Berdasarkan Status Kunjungan.....	66
3.2 Evaluasi 4 Dimensi CBBETD pada brand destinasi Kota Bandung.....	67
3.2.1 Evaluasi Dimensi Brand Awareness.....	67
3.2.2 Evaluasi Dimensi Brand Image.....	69
3.2.3 Evaluasi Dimensi Perceived Quality.....	71
3.2.4 Evaluasi Dimensi Brand Loyalty.....	73
BAB IV PENUTUP KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	108