

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku, Makalah, dan Tulisan Ilmiah

- Aaker, D. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
- Astuti, M. T. 2017. "Strategi Komunikasi Kota Bandung dalam Membentuk *City Branding* sebagai Destinasi Wisata Belanja". *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 12(1), 111-128.
- Astuti, M. T. 2020. "Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Kota Bandung Provinsi Jawa Barat sebagai Destinasi Wisata Kuliner". *e-Prosiding Pascasarjana ISBI Bandung*, 1(1).
- Azwar, S. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Edisi ke-2
- Baladi, J. 2011. *The brutal truth about Asian branding: and how to break the vicious cycle*. John Wiley & Sons.
- Banowati, K. 2018. "Pengaruh Jingle Iklan Pesona Indonesia di Televisi Terhadap Respon Afektif Khalayak". *Dialektika*, 5(1).
- Boo, S., Busser, J., & Baloglu, S. 2009. "A model of customer-based brand equity and its application to multiple destinations". *Tourism management*, 30(2), 219-231.
- Cicchetti, D. V. 1994. "Guidelines, criteria, and rules of thumb for evaluating normed and standardized assessment instruments in psychology". *Psychological Assessment*, 6(4)
- Clow, K. E., & Baack, D. 2005. *Concise Encyclopedia of Advertising*, Haworth Press, Inc.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Farjam, S., & Hongyi, X. 2015. "Reviewing the Concept of Brand Equity and Evaluating Consumer-based Brand Equity (CBBE) models". *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(8), 14-29.
- Fuadi, F. 2017. "Analisis Model Customer Based Brand Equity (CBBE) pada Industri Pariwisata Bahari di Kota Sabang". *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1).

- Judisseno, R. K. 2019. *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Gramedia pustaka utama.
- Keller, K. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity". *Journal of Marketing* 57:1–22.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. 2020. *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Harlow: Pearson.
- Konecnik, M., & Gartner, W. C. 2007. "Customer-based brand equity for a destination". *Annals of tourism research*, 34(2), 400-421.
- Lassar, W., Mittal, B., & Sharma, A. 1995. "Measuring Customer-based Brand Equity". *Journal of consumer marketing*.
- Lubis, E. E. 2014. "Potret media sosial dan perempuan". *Jurnal Paralela*, 1(2), 97-106.
- Maulani, T. S., & Prasetyo, M. H. 2018. "Kajian Brand Equity dan City Branding terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata". *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 15(2), 192-206.
- Mustafa, D. H. 2013. "Analisis strategi branding pariwisata Indonesia". Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Pranatasari, F. D., & Diva, M. A. 2020. "Analisis Perbedaan Persepsi Brand Equity Destinasi Wisata Borobudur pada Generasi X,Y, dan Z". *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 68-79.
- RENSTRA. 2021. Perubahan Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Tahun 2018-2023, No. 050/Kep.1452/Disbudpar/2021. Bandung.
- Usman, M., & Pah, J. G. 2018. "Identifikasi Faktor-Faktor Wisata dalam Membangun Brand Image Kota Bandung". *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 2(1), 36-43.
- Utami, N. A., & Azis, E. 2021. "Pengaruh City Branding terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kota Bandung". *eProceedings of Management*, 8(5).
- Yusuf, A. M. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.
- Yusuf, A., & Sudrajat, A. 2017. "Analisis Ekuitas Merek Destinasi Wisata Berdasarkan Perspektif Wisatawan: Kasus pada Pantai-Pantai di Karawang, Jawa Barat". *Value: Journal of Management and Business*, 2(1).

Yuwo, H., Ford, J. B., & Purwanegara, M. S. (2013). "Customer-based brand equity for a tourism destination (CBBETD): The specific case of Bandung City, Indonesia". *Organizations and markets in Emerging Economies*, 4(1), 8-22.

Zuchdi, D. 1995. "Pembentukan sikap". *Cakrawala pendidikan*, 3(3).

### **Wawancara**

*Wawancara Indra Andika*, Telepon melalui aplikasi *WhatsApp*, 27 Mei 2022, Pukul. 13.30-14.15 WIB.

## PUSTAKA LAMAN

<https://www.beritasatu.com/archive/436688/kemenpar-luncurkan-branding-10-destinasi-pariwisata-baru>. Diakses pada tanggal 16 Februari 2022 pukul 20:36 WIB.

<https://www.solopos.com/inilag-branding-baru-10-destinasi-wisata-indonesia-826029>. Diakses pada tanggal 16 Februari 2022 pukul 20:48 WIB.

<http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/v2/kota-besar/16>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2022 pukul 23:33 WIB.

<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2022 pukul 23:41 WIB.

<http://data.bandung.go.id/dashboard/>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2022 pukul 23:49 WIB.

<http://info-kotakita.blogspot.com/2016/05/kota-bandung-meliputi-30-kecamatan.html>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2022 pukul 00:12 WIB.

<https://jabarekspres.com/berita/2020/11/04/33-persen-pendapatan-kota-bandung-diperoleh-dari-pajak-hiburan-dan-tempat-wisata/>. Diakses pada tanggal 17 Mei 2022 pukul 21:12 WIB.

<https://traverse.id/berita/10-destinasi-branding-resmi-diluncurkan/@himsaifanah>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2022 pukul 21:34 WIB.

[https://www.facebook.com/disbudparkotabandung/photos/wargi-bandung-sudah-familiar-kan-dengan-logo-pariwisata-kota-bandung-stunning-ba/2230460007279968/?\\_rdc=2&\\_rdr](https://www.facebook.com/disbudparkotabandung/photos/wargi-bandung-sudah-familiar-kan-dengan-logo-pariwisata-kota-bandung-stunning-ba/2230460007279968/?_rdc=2&_rdr). Diakses pada tanggal 1 Juni 2022 pukul 22:51 WIB.

<https://m.merdeka.com/twitter/profil>. Diakses pada tanggal pada 7 Juni 2022 pukul 19:03 WIB.

[https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok\\_Usia](https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia). Diakses pada tanggal 15 Juni 2022 pukul 20:14 WIB.

<https://apjii.or.id/survei2022x>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022 pukul 23:18 WIB.

<https://apjii.or.id/survei2022x>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022 pukul 23:19 WIB.