

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Studi Terdahulu.....	5
1.6 Kajian Teori.....	7
1.6.1 Gerakan Sosial Baru	7
1.6.2 Connective Action	11
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
1.7.2 Karakteristik Pemilihan Informan	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	15
1.7.4 Teknik Analisa Data	18
BAB II.....	19
GAMBARAN UMUM EARTH HOUR TANGERANG.....	19
2.1 Tinjauan Umum Gerakan Lingkungan di Indonesia	19
2.2 Sejarah WWF dan Earth Hour di Indonesia	21
2.3 Sejarah Earth Hour Tangerang	22
2.4 Gambaran Umum Komunitas Earth Hour Tangerang.....	24
2.4.1 Visi, Misi, dan Tujuan.....	24
2.4.2 Logo Earth Hour Tangerang.....	25
2.4.3 Struktur Kepengurusan Earth Hour Tangerang.....	26
BAB III.....	29
GERAKAN EARTH HOUR TANGERANG.....	29

3.1 Dinamika Gerakan Earth Hour Global.....	29
3.2 Kontekstualisasi Gerakan Earth Hour di Indonesia	32
3.3 Kontekstualisasi Earth Hour di Wilayah Tangerang.....	34
3.3.1 Sistem Keanggotaan dan Rekrutmen Earth Hour Tangerang.....	35
3.3.2 Bentuk Kampanye Earth Hour Tangerang.....	39
3.3.3 Sistem Pengorganisasian Earth Hour Tangerang	46
3.3.4 Earth Hour Tangerang Sebagai Ruang Bersama Pemuda di Masa Pandemi	48
BAB IV.....	52
DINAMIKA EARTH HOUR TANGERANG DI INDONESIA	52
4.1 Periode 2012-2019	52
4.1.1 Aksi Kampanye Langsung	52
4.1.2 Koordinasi Secara Langsung	61
4.2 Periode 2020-2022	61
4.2.1 Aksi Kampanye Daring.....	62
4.2.2 Koordinasi Secara Digital	68
4.3 Perkembangan Strategi Gerakan	71
4.3.1 <i>Street Campaign</i> :Upaya Membangun Gaya Hidup Ramah Lingkungan..	72
4.3.2 Kampanye Digital Dengan Membangkitkan “ <i>Sense of Togetherness & Belonging</i> ”.....	77
4.4 Perkembangan Jejaring Aksi.....	83
BAB V.....	87
PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Catatan Kritis	88
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	98