

## DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan London
- Anonim. 2013. Kondisi Spasial, Pola Keruangan, Dampak Interaksi Desa dan Kota. Diakses melalui <https://www.nafiun.com/2013/01/kondisi-spasial-pola-keruangan-dampak-interaksi-desa-dan-kota.html>
- Anonim. 2022. *Profile*. Diakses melalui <https://sangkringart.com/profile-3/>
- Anonim. 2022. Tentang Kami. Diakses melalui [http://teatergarasi.org/?page\\_id=263&lang=id](http://teatergarasi.org/?page_id=263&lang=id)
- Ariani, Christiyati. 2006. *Mempererat Persaudaraan Melalui Media Seni Tradisi Festival Budaya Nitiprayan*. Yogyakarta: Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Basuwendro, Yasser. 2016. *Arahan Pelestarian Kampung Budaya di Kota Surabaya*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November
- Braun, E., M. Kavaratzis dan S. Zenker. 2013. *My City - My Brand: The Different Role of Residents in Place Branding*. Copenhagen: Copenhagen Business School
- Budiharjo, Eko. 1992. *Sejumlah Masalah Perkampungan Kota*. Bandung: Alumni
- Durrun Nafis, Moh. dan Ir. Alpha Febela P. MT. 2016. *Resort Alam Bukit Sekipan Tawangmangu*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Edy Sedyawati. 1991. *Seni Dalam Masyarakat Indonesia*. Jakarta : PT gramedia pustaka
- Hasan, Ali. 2013. *Konsep Seni Sunan Kalijaga*. Semarang: IAIN Walisongo
- Heryati. 2011. *Kampung Kota Sebagai Bagian Dari Permukiman Kota Studi Kasus: Tipologi Permukiman RW 01 RT 02 Kelurahan Limba B Dan RW 04 RT 04 Kel. Biawu Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo
- Hidayat, Nur. 2014. *City Branding Kabupaten Banyuwangi*. Jember: Universitas Jember
- Indarto, Kuss. 2006. *"Festival Kampung Nitiprayan-Jomogatan" dalam Mata Jendela edisi 2 September 2006*. Yogyakarta: Taman Budaya Yogyakarta
- Indriani, Jesi dan Chandra K. 2017. *Pengaruh City Branding pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Purwakarta*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha Bandung
- Juanim dan Neng Lilis R. 2015. *Pengaruh City Branding terhadap Image of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior*. Bandung: Universitas Pasundan Bandung
- Kerlinger. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behaviour*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Larasati, Theresiana Ani. 2013. *Festival Budaya Nitiprayan*. Diakses melalui [http://dpad.jogjapro.go.id/public/article/516/FESTIVAL\\_BUDAYA\\_NITIPRAYAN.pdf](http://dpad.jogjapro.go.id/public/article/516/FESTIVAL_BUDAYA_NITIPRAYAN.pdf)
- Lestari, R. B.. 2016. *Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui City Branding*. Palembang: STIE Multi Data Palembang

- Maharani, Ida Ayu Dyah. 2012. *Arti Seni & Perkembangan Nilai Seni Di Indonesia*. Denpasar: Institut Seni Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasir, Muhammad. 2016. *Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif Berdasarkan Motivasi Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Trigonometri Pada Siswa Kelas XI IPA MAN Tlogo Blitar Tahun Ajaran 2015/2016*. Tulungagung: UIN Satu Tulungagung
- Putri, Maria Nersiartista. 2016. *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Revitalisasi Kampung Wisata Tahunan Di Kelurahan Umbulharjo Yogyakarta Studi Rancang Kampung Wisata Berdasarkan Prinsip Tahapan Kebudayaan*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Rahardjo. 2014. *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmaraga, Ayyub Ashari dan Aditya Nirwana. 2016. *City Branding: Sebuah Tinjauan Metodologis Dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah*. Malang: Universitas Ma Chung
- Supartono. 1992. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suyono, Ariyono. 1985. *Kamus Antropologi*. Jakarta: Akademik presindo.
- Wibowo, Alfonsus Arianto. 2017. *Ruang Seni di Kampung Nitiprayan Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Wulan, Anggun Septin Kartika. 2016. *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Pengembangan Kampung Nelayan Di Desa Karangwuni, Kecamatan Wates, Kulon Progo Berbasis Ekokultur*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Zahra, Latifa dan Bagus Ajy W. S.. 2021. *Pelatihan Penulisan Kreatif pada Media Sosial di Kampung Seni Nitiprayan*. Yogyakarta: Universitas Widya Mataram Yogyakarta
- Zhou, Lijun dan Tao Wang. 2014. *Social media: A new vehicle for city marketing in China*. Wuhan: Universitas Wuhan