

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kesesuaian sebutan kampung seni pada Kampung Nitiprayan yang berada di Kabupaten Bantul. Sebutan kampung seni pada Kampung Nitiprayan menarik untuk diteliti karena memiliki keunikan tersendiri terhadap suatu kampung.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan eksploratif dengan metode analisis kualitatif. Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini yang pertama adalah dengan studi literatur mengenai observasi lapangan pada Kampung Nitiprayan. Kemudian, tahap selanjutnya adalah melakukan wawancara dengan narasumber yang mengetahui seluk beluk Kampung Nitiprayan yang mendapat sebutan sebagai kampung seni. Setelah itu hasil dari wawancara dianalisis dengan kesesuaian sebutan kampung seni pada Kampung Nitiprayan.

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa sebutan Kampung Nitiprayan sebagai kampung seni saat ini masih relevan dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang ada terkait teori *city branding*. Pada Kampung Nitiprayan sendiri kehidupan seni masih berjalan dan dapat ditemukan sampai saat ini. Kehidupan seni tersebut dilakukan oleh masyarakat serta seniman yang berada di Kampung Nitiprayan.

Kata kunci: *city branding*, kampung, seni, Nitiprayan

ABSTRACT

This research aims to know the suitability of the designation of the art village in Nitiprayan Village in Bantul Regency. The term art village in Nitiprayan Village is interesting to study because it has its own uniqueness to a village.

This research was conducted with an exploratory approach with qualitative analysis methods. The first step in this research is a literature study on field observations in Nitiprayan Village. Then, the next step is to conduct interviews with resource persons who know the ins and out of Nitiprayan Village which is known as the village of art. After that, the results of the interviews were analyzed according to the suitability of the designation of the art village in Nitiprayan Village.

Based on the results of research and discussions have been done, it can be concluded that the designation of Nitiprayan Village as an art village is currently still relevant by considering the existing factors related to city branding theory. In the Nitiprayan Village, the art's life is still on going and can be found nowadays. The art's life is carried out by the people and artists in Nitiprayan Village.

Keywords: city branding, village, art, Nitiprayan