

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
A. Latar Belakang Masalah.....	13
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian.....	18
E. Kerangka Pemikiran .....	19
1. Film Dokumenter.....	19
2. Representasi.....	24
3. Krisis Ekologi dan Wacana <i>Ecotheology</i> .....	26
F. Kerangka Konsep .....	30
1. Multimodalitas.....	30
2. Masyarakat Indonesia dalam Menyikapi Perubahan Iklim melalui Perspektif Agama, Kepercayaan, dan Kebudayaan.....	34
G. Metodologi Penelitian.....	37

1. Metode Penelitian .....	37
2. Objek Penelitian.....	49
3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
4. Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB II KAJIAN <i>ECOTHEOLOGY</i> DALAM FILM DOKUMENTER.....</b>	<b>52</b>
A. Relasi Manusia, Agama, dan Alam.....	52
B. Kajian <i>Ecotheology</i> .....	57
C. <i>Ecotheology</i> dalam Film Dokumenter.....	62
<b>BAB III FILM <i>SEMES7A</i> (2020) DAN MEREKA YANG MENJAGA ALAM INDONESIA.....</b>	<b>66</b>
A. Tentang Film <i>Semes7a</i> (2020) dan Profil Tanakhir Films .....	66
B. Sinopsis Film <i>Semes7a</i> .....	70
C. Resepsi dan Ulasan Film <i>Semes7a</i> .....	79
<b>BAB IV DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>83</b>
A. Tradisi Upacara Melasti dan Perayaan Hari Raya Nyepi di Bali.....	83
B. Kepercayaan Masyarakat Desa Sungai Utik dalam Menjaga Kelestarian Hutan.....	93
C. Pelaksanaan Tradisi <i>Sasi</i> Laut oleh Kelompok Wanita Gereja Desa Kapatcol.....	106
D. Keselarasan Hidup Masyarakat Desa Pameu dengan Satwa Gajah Liar.....	115
E. Representasi Wacana <i>Ecotheology</i> dalam Film <i>Semes7a</i> .....	128
1. Representasi wacana <i>Ecotehology</i> dalam Konteks Agama dan Kepercayaan.....	129
2. Representasi Wacana <i>Ecotheology</i> dalam Konteks Budaya dan Kearifan Lokal....	131
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>134</b>
A. Kesimpulan .....	134
B. Saran.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>141</b>