



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
EXTRAIT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Tinjauan Pustaka	20
1.5. Landasan Teori.....	23
1.5.1. Analisis Wacana Kritis dalam Perspektif Fairclough	23
1.5.2. <i>Fake News</i> di Media Sosial	25
1.5.3. Media Sosial Sebagai Agen Penyebaran <i>Fake News</i>	27
1.6. Metode Penelitian	29
1.6.1. Pengumpulan Data	29
1.6.2. Klasifikasi Data	29
1.6.3. Analisis Data	30
1.7. Sistematika Penyajian	30
BAB II KARAKTERISTIK TEKS <i>FAKE NEWS</i> BAHASA PRANCIS TERKAIT PRESIDEN MACRON DI MEDIA SOSIAL	31
2.1. Ajakan Provokatif	31
2.2. Gagasan Yang Memberi Sugesti.....	33



2.3. Penggunaan Huruf Kapital, Tanda Seru, dan Emotikon Berlebihan	35
2.4. Adanya Upaya Mendiskreditkan Foto/Gambar	37
2.5. Penggunaan Majas Eufemisme	40
2.6. Tidak Mencantumkan Nama Penulis Artikel, Tanggal Publikasi, dan di Unggah Pada Situs Tidak Resmi.....	42
2.7. Kesalahan Ortografis dalam Bahasa Prancis	43
2.8. Judul Provokatif, Tidak Berkaitan Dengan Isi Artikel, dan Mencantumkan <i>Clickbait</i>	47

BAB III PRAKTIK WACANA TEKS *FAKE NEWS* BAHASA PRANCIS TERKAIT PRESIDEN MACRON DI MEDIA SOSIAL..... 53

3.1. Wacana Kebijakan Presiden Macron Terkait Isu Pandemi.....	54
3.2. Wacana Selama Kampanye Emmanuel Macron Tahun 2017.....	59
3.3. Wacana Kebijakan Presiden Macron Terkait Rompi Kuning.....	67
3.4. Wacana Kebijakan Presiden Macron Terkait Isu Politik.....	71

BAB IV KESIMPULAN..... 77

DAFTAR RUJUKAN 82

LAMPIRAN DATA *FAKE NEWS* 85

RÉSUMÉ..... 88

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS..... 93