

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, R. (2016). *Organisasi Freemason dalam Lintas Sejarah di Indonesia (1762-1962)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Diambil dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/3951/8/Rhobi%20Abdillah.pdf>
- Al Moshtohry, E. (2020). L'idéologie du Président français Emmanuel Macron à travers l'analyse de son discours du 3 juillet 2017. *Université de Ain Chams*. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/341359319_L'ideologie_du_President_francais_Emanuel_Macron_a_travers_l'analyse_de_son_discours_du_3_juillet_2017
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *The Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211–235.
- Andriani, M., Kalsum, A. F., & Elloianza, G. N. (2022). Social Discourse of Fake News In French and It's Digital Media Literacy Through Social Media. *Lingua Cultura*.
- Assidik, G. K. (2018). *Kajian Identifikasi dan Upaya Penangkalan Pemberitaan Palsu (Hoax) pada Pembelajaran Bahasa Indonesia*. 20. Jakarta: Kemendikbud. Diambil dari <http://repository.kemdikbud.go.id/10238/1/kajian%20identifikasi%20dan%20upaya%20penangkalan.pdf>
- Bachtiar, Y. C. (2018). Hoax, Media Serta Analisis Wacana. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(2). Diambil dari <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/196>
- Bulan, A., & Kasman. (2018). Analisis Wacana Kritis pada Pidato Ahok di Kepulauan Seribu. *Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 2(1), 50–57.
- Burhan, F. A. (2020, November 20). Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Medsos Ketimbang Situs Pemerintah—Teknologi Katadata.co.id. *Katadata.co.id*. Diambil dari <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/5fb7b04fa5eb9/survei-kic-masyarakat-lebih-percaya-medsos-ketimbang-situs-pemerintah>
- Caravan. (t.t.). Dalam *Cambridge Dictionary*. Diambil dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/caravan>
- Cenderamata, R. C., & Darmayanti, N. (2019). Analisis Wacana Kritis Fairclough Pada Pemberitaan Selebriti di Media Daring. *Literasi : Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.25157/literasi.v3i1.1736>
- de Oliveira, N. R., Pisa, P. S., Lopez, M. A., de Medeiros, D. S. V., & Mattos, D. M. F. (2021). Identifying Fake News on Social Networks Based on Natural

- Language Processing: Trends and Challenges. *Information*, 12(1), 38.
<https://doi.org/10.3390/info12010038>
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London and New York: Longman Publishing.
- Fake news. (t.t.). Dalam *Oxford English Dictionary*. Diambil dari <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/fake-news?q=fake+news>
- Fatmawati, S., Salzabila, R., Rizkitama, G. A., & Nugroho, R. A. (2019). Analisis Berita Hoaks di Korpus Sosial Media Guna Mengembangkan Model “KAPAK HOAKS” (Kemandirian Pembaca Menganalisis Konten Hoaks) Studi Analisis Wacana Kritis. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 15(2), 113–135. <https://doi.org/10.33633/lite.v15i2.2525>
- Grevisse, M., & Goosse, A. (2008). *Le Bon Usage Grammaire Française* (14 ed.). Bruxelles: De Boeck Duculot. Diambil dari <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1aOCCMWSLluCjQoAmo2w-B7VrcOELJmo->
- Hamad, I. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 325–344. <https://doi.org/10.29313/mediator.v8i2.1252>
- Hidayat, M. A., Wafa, M. A., & Novianti, L. D. (2020). *Motif Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Kalimantan)*. Diambil dari <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2938/1/M%20Arif%20Hidayat%20%281%29.pdf>
- Hoaks. (t.t.). Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diambil dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hoaks>
- Infox. (t.t.). Dalam *Dictionnaire Le Robert*. Diambil dari <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/fake-news?q=fake+news>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Les Français disent STOP aux fake news. (2019, Januari 31). Diambil 19 Desember 2021, dari Odoxa.fr website: <http://www.odoxa.fr/sondage/francais-disent-stop-aux-fake-news/>
- Pontillon, T. (2019, Januari 31). “Fake news”: 30% des Français reconnaissent avoir déjà relayé des infox. *Franceinfo*. Diambil dari https://www.francetvinfo.fr/internet/reseaux-sociaux/facebook/fake-news-30-des-francais-reconnaissent-avoir-deja-relaye-des-infox_3169867.html
- Porcher, S. (2019). *Qui sont les Gilets jaunes ? Une étude sur les dix plus grandes villes françaises*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32644.07046>

- Puspitasari, D. A. (2019). *Analisis Linguistik Forensik Ujaran Provokasi Pelajar Penyebab Tawuran*. 683–695.
- Rachmawati, Y. (2020). *Analisis Wacana Pidato dalam Kampanye Emmanuel Macron Pada Pemilihan Presiden Prancis Tahun 2017* (Universitas Negeri Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta, D.I.Yogyakarta. Diambil dari <https://core.ac.uk/reader/287725209>
- Rahman, J. (2019). *Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Referendum Catalan 2017 dalam Media Daring Le Monde dan Le Figaro* (Universitas Gadjah Mada). Universitas Gadjah Mada, D.I.Yogyakarta. Diambil dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/179399>
- Revenu de solidarité active (RSA) [Le site officiel de l'administration française]. (t.t.). Diambil 15 Januari 2022, dari <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N19775>
- Shu, K., Wang, S., Lee, D., & Liu, H. (2020). Mining Disinformation and Fake News: Concepts, Methods, and Recent Advancements. Dalam K. Shu, S. Wang, D. Lee, & H. Liu (Ed.), *Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media: Emerging Research Challenges and Opportunities* (hlm. 1–19). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-42699-6_1
- Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M. S., Limbong, T., & Albra, W. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Yayasan Kita Menulis.
- Simon, C. (2019, Februari 19). Grand débat: Et si on mettait en place le RIC ? *leparisien.fr*. Diambil dari <https://www.leparisien.fr/politique/grand-debat-et-si-on-mettait-en-place-le-ric-19-02-2019-8015289.php>
- Troude-Chastenot, P. (2018). Fake news et post-vérité. De l'extension de la propagande au Royaume-Uni, aux États-Unis et en France. *Quaderni. Communication, technologies, pouvoir*, (96), 87–101. <https://doi.org/10.4000/quaderni.1180>
- Wardle, C. (2019, Oktober). Understanding Information Disorder. Diambil 6 Desember 2021, dari First Draft website: <https://firstdraftnews.org/443/long-form-article/understanding-information-disorder/>