



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Tinjauan Pustaka.....	4
1.5. Metode Penulisan.....	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II DASAR TEORI	7
2.1. Variabel Random	7
2.2. Distribusi Gamma	9
2.3. Distribusi Beta	11
2.4. Distribusi Binomial.....	13
2.5. Distribusi Multinomial.....	14
2.6. Distribusi Dirichlet.....	15
2.7. Metode Bayesian.....	17
2.7.1. Distribusi Prior.....	18
2.7.2. Distribusi Posterior	19
2.7.3. Conjugate Prior (Prior Sekawan).....	19
2.8. Rantai Markov (Markov Chain).....	20
2.9. Monte Carlo Markov Chain (MCMC).....	20
2.10. Gibbs Sampling.....	21



2.11. Optimasi Adam	22
2.12. Word Embedding	23
2.13. Machine Learning	23
2.14. Text Mining	25
2.14.1. Proses Text Mining	26
2.15. Deep Learning.....	29
2.16. Pretrained Word Embedding.....	30
2.17. Hyperparameter.....	30
2.18. Twitter.....	31
2.19. E-Commerce dan Marketplace	32
BAB III PEMODELAN TOPIK MENGGUNAKAN LDA2VEC.....	33
3.1. Pemodelan Topik	33
3.2. Latent Dirichlet Allocation	34
3.3. Word2Vec	39
3.4. Latent Dirichlet Allocation-Word2Vec (LDA2Vec).....	45
3.4.1. Model LDA2Vec	47
3.4.2. Representasi Dokumen dalam LDA2Vec.....	49
3.4.3. Representasi Kata dalam LDA2Vec	50
3.4.4. Document Mixtures	50
3.4.5. Sparse Membership.....	51
3.5. Interpretasi Topik.....	51
3.6. Evaluasi Model	53
BAB IV STUDI KASUS	58
4.1. Sumber Data.....	58
4.2. Preprocessing Data.....	61
4.3. Pemberian Indeks pada Token dan Pembentukan Kosa Kata.....	64
4.4. Pretrained Word Embedding.....	66
4.6. Interpretasi topik	67
4.7. Evaluasi pemodelan topik	75
4.8. Proporsi Topik dalam Dokumen	86
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan	89



5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96