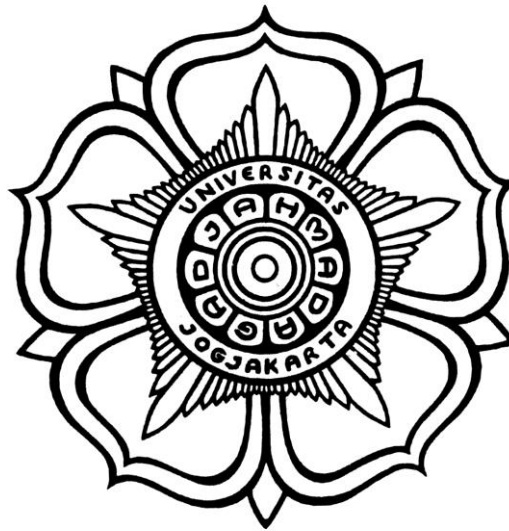


SKRIPSI

Pengaruh Konten “Racun Tiktok” terhadap Perilaku Belanja *Online* Perempuan di D.I.Yogyakarta pada Pandemi Covid-19

(Analisis Resepsi Audiens Perempuan Tiktok D.I.Yogyakarta terhadap Praktik
EWOM (*Electronic Word of Mouth*) dalam Konten “Racun Tiktok”)



Rr. Shafira Putri Ramadhani

17/409867/SP/27712

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022