

ABSTRAKSI

Komunikasi korporat internal memiliki peran serta tujuan penting bagi sebuah organisasi perusahaan. Komunikasi korporat internal dapat menjembatani persoalan yang terjadi di dalam organisasi maupun dalam manajemen. Hal ini ditujukan untuk mengelola hubungan dengan publik internal secara strategis. Sehingga terciptalah citra yang sesuai dan positif bagi organisasi perusahaan. Terlebih disaat menghadapi situasi krisis, seperti pandemi-*covid-19*. Jika komunikasi korporat internal tidak dikelola dengan baik, maka akan dapat merugikan organisasi perusahaan tersebut dan dapat mengancam keberlangsungan perusahaan. Salah satu tujuan komunikasi korporat internal adalah menyampaikan informasi mengenai perusahaan baik itu terhadap internal maupun manajemen sehingga dapat mereduksi kemungkinan krisis.

Salah satu contohnya, peneliti jelaskan dalam penelitian ini, yakni krisis yang terjadi karena pandemi *covid-19*, tepatnya di PT. Pertamina (persero) *refinery unit VI* Balongan Indramayu Jawa Barat. Situasi pandemi covid-19 ini sejatinya belum pernah dialami sepanjang sejarah PT. Pertamina (persero) *refinery unit VI* Balongan sehingga menimbulkan kondisi krisis. Situasi ini terjadi akibat terdampaknya penyebaran wabah virus yang mengancam keberlangsungan hidup dan menimbulkan rasa kecemasan bagi para anggota pekerja di lingkungan *refinery unit VI* Balongan.

Peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Hal ini disebabkan karena penelitian ini bertujuan untuk memaparkan proses pemaknaan komunikasi- aksi internal dalam merespons krisis di lingkungan PT.Pertamina (persero) *refinery unit VI* Balongan. Hasil penelitian ini secara garis besar menunjukan kegiatan pemaknaan komunikasi dan aksi- komunikasi yang dilakukan oleh berbagai fungsi divisi yang terdapat di lingkungan PT.Pertamina (persero) *refinery unit VI* Balongan. Dalam penelitian ini, peneliti dapat menjabarkan analisis data terkait komunikasi korporat internal yang dilakukan oleh PT.Pertamina (persero) refinery unit VI Balongan dalam merespons situasi krisis tersebut.

Kata Kunci: Komunikasi korporat internal, Manajemen Komunikasi, Komunikasi Kesehatan promotif, Pemaknaan Komunikasi- Aksi

ABSTRACT

Internal corporate communication has an important role and purpose for a company organization. Internal corporate communication can bridge the problems that occur within the organization and in management. It is aimed at strategically managing internal public relations. To create an appropriate and positive image for the company's organization. Especially when facing a crisis, such as the COVID-19 pandemic. If internal corporate communication is not managed properly, it will be detrimental to the company's organization and can threaten the sustainability of the company. One of the goals of internal corporate communication is to convey information about the company to both internal and management to reduce the possibility of a crisis.

One example, the researcher explained in this study, is the crisis that occurred due to the covid-19 pandemic, to be precise at PT. Pertamina (Persero) refinery unit VI Balongan Indramayu West Java. This COVID-19 pandemic situation has never actually been experienced in the history of PT. Pertamina (Persero) refinery unit VI Balongan, causing a crisis condition. This situation occurred due to the impact of the spread of a virus outbreak that threatened survival and caused anxiety for the members of the workers in the refinery unit VI Balongan.

The researcher uses a descriptive research type with a qualitative approach and case study method. This is because this study aims to describe the process of interpreting internal communication-action in responding to the crisis in the PT Pertamina (Persero) refinery unit VI Balongan environment. The results of this study outline the activities of interpreting communication and action-communication carried out by various division functions within the PT. Pertamina (Persero) refinery unit VI Balongan. In this study, researchers can describe data analysis related to internal corporate communications conducted by PT. Pertamina (Persero) refinery unit VI Balongan in responding to the crisis.

Keywords: *Internal corporate communication, Communication Management, Promotional Health Communication, Meaning of Communication-Action*