

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB 2 KERANGKA TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi Publik .....	10
2.2 Strategi Komunikasi .....	13
2.3 <i>SOSTAC Planning System</i> .....	16
2.3.1 Situation Analysis (Analisis Situasi).....	16
2.3.2 Objectives (Tujuan).....	17
2.3.3 Strategy (Strategi) .....	17
2.3.4 Tactics (Taktik) .....	18
2.3.5 Actions (Tindakan).....	19
2.3.6 Control ( Pengendalian) .....	19
2.4 Kerangka Berpikir .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian .....	23

3.1.1	Metode dan Pendekatan Penelitian .....	23
3.1.2	Lokasi Penelitian .....	23
3.1.3	Informan Penelitian .....	24
3.1.4	Kriteria Informan Penelitian .....	24
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.2.1	Observasi .....	25
3.2.2	Wawancara .....	25
3.2.3	Dokumentasi .....	27
3.3	Teknik Analisis Data .....	27
3.3.1	Pendekatan Analisis Data .....	27
3.3.2	Proses Analisis Data .....	28
3.4	Teknik Validasi Data .....	29
3.4.1	Meminimalisasi Bias .....	29
3.4.2	Triangulasi Data .....	29
<b>BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Komunikasi Publik dalam Strategi Komunikasi dalam Kebijakan Vaksinasi Covid-19 di Provinsi Jawa Tengah.....	31
4.2	Hasil Temuan Strategi Komunikasi dalam Kebijakan Vaksinasi Covid- 19 di Provinsi Jawa Tengah menggunakan Model Analisis SOSTAC .....	45
4.2.1	<i>Situation Analysis</i> (Analisis Situasi) .....	46
4.2.2	<i>Objective</i> (Tujuan) : .....	49
4.2.3	<i>Strategy</i> (Strategi) .....	50
4.2.4	<i>Tactics</i> (Taktik) .....	77
4.2.5	<i>Action</i> (Tindakan).....	85
4.2.6	<i>Control</i> .....	98
4.3	Diskusi Pembahasan Strategi Komunikasi Publik dalam Kebijakan Vaksinasi Covid-19 berdasarkan Model Analisis SOSTAC .....	103
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>		<b>119</b>
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran .....	120
<b>Lampiran 1. Interview Guide.....</b>		<b>123</b>
<b>Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....</b>		<b>127</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>128</b>

## Daftar Gambar

Gambar 1 Kesiediaan Masyarakat untuk Menerima Vaksin Covid-19.....	3
Gambar 2 Model Komunikasi Lasswell.....	11
Gambar 2. 1 Categories of Media:Paid, Owned, Earned Media.....	18
Gambar 2. 2 SOSTAC Planning System .....	20
Gambar 2. 3 Skema Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 4. 1 Kepala Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah saat menyampaikan pesan ajakan untuk vaksinasi Covid-19 di Channel Youtube Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah .....	37
Gambar 4. 2 Dialog Solo Radio tentang Vaksin dan PPKM .....	38
Gambar 4. 3 AIPDA Herman Basuki dalam channel youtube Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah saat menyampaikan pesan ajakan untuk vaksinasi Covid-19 .....	40
Gambar 4. 4 Sebaran Media Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah .....	52
Gambar 4. 5 Tampilan Website Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah .....	54
Gambar 4. 6 Tampilan Media Twitter milik Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah .....	56
Gambar 4. 7 Sebaran Media oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah.....	64
Gambar 4. 8 Tampilan Website Sentra Vaksin Prov Jateng oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah.....	67
Gambar 4. 9 Dodit Mulyanto dalam channel youtube Dinas Kominfo Jawa Tengah .....	71
Gambar 4. 10 Contoh Pemasangan Baliho Tema Eling lan Ngelingake .....	87
Gambar 4. 11 Siaran Radio bersama Radio Idola Jawa Tengah .....	88
Gambar 4. 12 Talkshow Dialog Publik oleh TVRI Jawa Tengah .....	90

Gambar 4. 13 Contoh Konten Informatif oleh Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah.....	92
Gambar 4. 14 AIPDA Herman Basuki menjadi narasumber dalam Program Talkshow di TVRI Jawa Tengah dengan tema Vaksin Ibu Hamil.....	94
Gambar 4. 15 Contoh SMS Blasting oleh Provinsi Jawa Tengah .....	94
Gambar 4. 16 Contoh Pesan Informatif dalam Media Twitter milik Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah .....	96
Gambar 4. 17 Contoh Pesan Informatif dalam Media Tik Tok milik Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah Provinsi Jawa Tengah .....	97
Gambar 4. 18 Klarifikasi Disinformasi Pendaftaran Vaksin Covid-19 .....	98
Gambar 4. 19 Tujuan, Strategi, Pesan dan Saluran.....	981
Gambar 4. 20 Tujuan, Strategi, Pesan dan Saluran.....	982

### **Daftar Tabel**

Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian.....	26
Tabel 4. 2 Tabel Matrik taktik Komunikasi oleh Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah.....	78
Tabel 4. 3 Tabel Matrik Taktik Komunikasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah.....	82
Tabel 4. 4 Format Survei oleh Dinas Kominfo Provinsi Jawa Tengah.....	103

### **Daftar Lampiran**

Lampiran 1. <i>Interview Guide</i> .....	122
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	126