

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Literature Review (Tinjauan Pustaka).....	6
F. Kerangka Pemikiran	10
1. Komunikasi Organisasi Korporat.....	10
2. Manajemen Komunikasi dan Tujuan Manajemen Komunikasi	11
3. Komunikasi Kesehatan Promotik	13
4. Public Relations.....	16
G. Model Penelitian.....	17
H. Operasionalisasi Konsep	18
I. Metode Penelitian	19
1. Teknik Pengumpulan Data	20
2. Validitas dan Reabilitas	21
3. Teknik Analisis Data	22
J. Limitasi penelitian.....	25

BAB II TANTANGAN ORGANISASI DI MASA PANDEMI.....	26
A. Komunikasi organisasi korporat (Internal) dalam merespon pandemik	26
B. Manajemen Komunikasi dalam Pengelolaan Komunikasi Kesehatan organisasi internal.....	28
C. Komunikasi Kesehatan Promotik dalam Konteks Konten Komunikasi Korporat....	36
D. Peran Aktor internal dalam Komunikasi organisasi.....	37
 BAB III GAMBARAN UMUM PT PERTAMINA (PERSERO)	 41
A. Profil PT. Pertamina (Persero) <i>Refinery</i> Unit VI Balongan	41
B. Visi, Misi, dan strategi Perusahaan.....	42
C. Sejarah Singkat PT. Pertamina (Persero) dan Perkembangan PT. Pertamina (Persero) <i>Refinery</i> Unit VI Balongan	45
D. Tata nilai PT Pertamina (Persero) <i>Refinery</i> Unit VI Balongan	57
E. Tata Kelola Perusahaan	58
F. Struktur Perusahaan.....	61
 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	 64
A. Pemaknaan Pandemi Covid-19	64
B. Aksi dan Komunikasi	69
C. Analisis Data	85
 BAB V PENUTUP	 91
A. Kesimpulan	91
B. Rekomendasi	94
Daftar Pustaka	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan Konsep Model Penelitian.....	17
Gambar 2	Model Analisis Data Interaktif Miles and Huberman	22
Gambar 3	Logo Pertamina	41
Gambar 4	Jejak langkah Perkembangan PT. Pertamina Persero	47
Gambar 5	Perubahan logo PT Pertamina (Persero)	47
Gambar 6	Logo Pertamina (Persero) Terkini.....	48
Gambar 7	Logo Perusahaan PT.Pertamina (Persero) RU VI Kilang Unggulan	56
Gambar 8	Struktur Tata Kelola RU VI Balongan	60
Gambar 9	Struktur Organisasi RU VI Balongan	62
Gambar 10	Tiga pilar dan Empat Pondasi (Vision Statement) dari PT Pertamina (Persero) Refinery Unit VI Balongan	63
Gambar 11	Tiga pilar dan Empat Pondasi (Vision Statement) dari PT Pertamina (Persero) Refinery Unit VI Balongan	67
Gambar 12	Perkembangan protokol dan surat edaran terkait Covid-19 yang diterbitkan Pertamina Korporat dan RU VI Balongan	68
Gambar 13	Perencanaan pemetaan Sumber Daya Manusia untuk Posisi Kunci & proses penentuannya di unit operasi internal dan unit pemeliharaan	73
Gambar 14	Scenario Replacement Tim fungsi divisi RU VI Balongan	75
Gambar 15	Data Ketentuan Jumlah Minimum Pekerja untuk kebutuhan di unit Operasi & pemeliharaan	76
Gambar 16	Konten komunikasi kesehatan media broadcast	81
Gambar 17	Gerakan Campagne Covid Ranger dan Ajakan untuk mengikuti lomba mendesain poster serta membuat lomba comic crea.....	82
Gambar 18	Konten Kuis Trivia FAQ yang diterbitkan setiap minggu	82
Gambar 19	Poster Ajakan Untuk Mengikuti Lomba membuat yel-yel Covid-19	83

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1	Protokol pemeriksaan saat memasuki kantor PT. Pertamina (persero) Refinery Unit VI Balongan	118
Gambar 2	Himbauan pentingnya menerapkan adaptasi pola hidup baru oleh GM pertamina RU VI Balongan	119
Gambar 3	Ragam konten media digital PT. Pertamina RU VI Balongan	119
Gambar 4	Suasana ruangan kantor saat pemberlakuan kebijakan WFO flexibility.....	120
Gambar 5	Suasana lingkungan kantor saat pemberlakuan kebijakan WFH	120
Gambar 6	Keterangan Izin Penelitian	121
Gambar 7	Absen Kegiatan Penelitian	122