

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	2
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Konsep Kecantikan	10
1.5.2 Postfeminisme.....	15
1.5.3 Komodifikasi Feminisme	19
1.6 Metode Penelitian.....	24
1.6.1 Metode Analisis Data.....	26
1.7 Sistematika Penulisan	30
BAB II GERAKAN BODY POSITIVITY DAN PEMBERDAYAAN	32
2.1 Sejarah Gerakan Body Positivity	33
2.1.1 Perkembangan Gerakan Body Positivity	40

2.1.2 Gerakan Body Positivity di Indonesia	49
2.2 Sejarah Pakaian Dalam Perempuan	54
2.3 Instagram: Ruang Pemberdayaan Perempuan.....	60
BAB III BODY POSITIVITY CAMPAIGN DARI NIPPLETS	62
3.1 Latar Belakang Body Positivity Campaign #realpeoplerealbody	62
3.2 Pengangkatan Identitas Marginal Perempuan.....	66
3.2.1 Ukuran Tubuh	66
3.2.2 Warna Kulit.....	69
3.2.3 Rambut	72
3.2.4 Penuaan (<i>Ageism</i>).....	75
3.2.5 Perubahan Tubuh karena Proses Kehamilan.....	77
3.3 Pembentukan Subjektivitas Perempuan	81
BAB IV PENGKHIANATAN DAN KONTRADIKSI NIPPLETS TERHADAP BODY POSITIVITY	88
4.1 Kecenderungan Melanggengkan Standar Kecantikan	89
4.2 Kembalinya Nilai Tubuh Perempuan kepada Male Gaze	100
4.3 Komodifikasi Gerakan Body Positivity	108
BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122