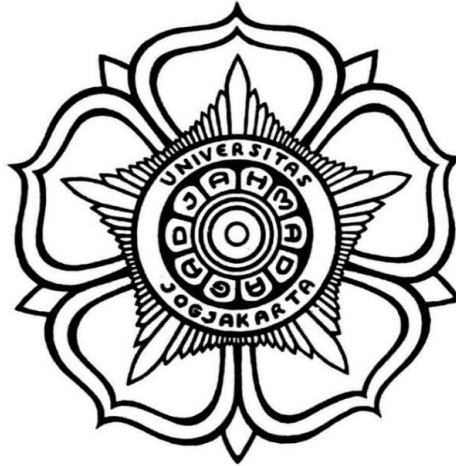


REPRESENTASI KONSUMERISME DI IKLAN DIGITAL

(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Platform Shopee Bertajuk

#Shopeedarirumah Di Media Sosial Youtube)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Riska Endang Aliffah

18/424755/SP/28303

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

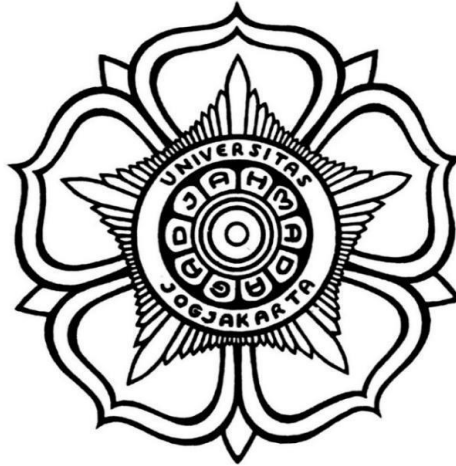
YOGYAKARTA

2022

IN DIGITAL ADVERTISING

(Roland Barthes Semiotic Analysis On Shopee Platform Ads Titled #Shopeedarirumah
On Youtube Social Media)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Riska Endang Aliffah

18/424755/SP/28303

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022