

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, Azky, (2021), *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Jejeg, Kecamatan Bumijawa, Kabupaten Tegal)* (Skripsi, IAIN Purwokerto, University)
- Agustinus, Sri W, (1996), *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ahmad, Tanzeh, (2004), *Metode Penelitian Praktis*, Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Ahmad,Tanzeh,(2011), *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta:Teras.
- Alfin,Achmad (2021), Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi Covid-19, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 1 No.8, Diakses tanggal 2 November 2021, dari <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/280>.
- Alfrian, Gregorius Rio, Pitaloka Endang, (2020), Strategi Usaha Mikro,Kecil dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 di Indonesia, *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, Vol 6 No.2, Diakses tanggal 3 November 2021 dari <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/434/114>.
- BPS, (2020), *Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32%*, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2021
- Burhanuddin,Chairul I , Abdi Muhammad N, (2020), Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19), *Akmen,Jurnal Stienobel Indonesia*, Vol 17 No.1 90-98,Diakses tanggal 23 September 2021 dari <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/866/823>.
- David,Fred R, (2011), *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

- Fandi,Tjiptono, (2000), *Strategi Pemasaran*, Cet ke-II Yogyakarta : Andi.
- Fauzia,Mutia,(2020), *Dampak Corona Lebih Parah,IMF Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Global -4,9 Persen Tahun Ini*, Kompas.com, <https://money.kompas.com/read/2020/06/25/054100526/dampak-corona-lebih-parah-imf-proyeksi-pertumbuhan-ekonomi-global-4-9-persen?page=all>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2021.
- Febriani, D., & Risdayani, R, (2017), *Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Firdaus,Rahmad, (2021), Strategi Bertahan dan Promosi UMKM di masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Batik Melayu Pinang Sirih Kota Pangkalpinang), *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol 7 No 1, 102-114, Diakses tanggal 13 November 2021 dari <http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/view/116>.
- Gianawati,(2012), *Strategi Bertahan Hidup Perempuan Buruh Tani Berbasis Lahan Kering dan Sawah* (Dissertation, Brawijaya University)
- Hardilawati,Wan Laura, (2020), Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol 10, No.1 (2020), Diakses tanggal 30 Agustus 2021 dari <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/view/1934/1223>.
- Husni,Awalil, F.R. (2020), Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19. *Balanca Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 2 No1 118-124, Diakses tanggal 27 Oktober 2021 dari <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/balanca/article/view/1342>.
- Ireland,RD, Hoskisson, RE, Hitt,MA, (2008), *The Management of Strategy Concepts and Cases*, Edisi 10, Canada : Nelson Education Ltd.
- Irwan,,Indraddin (2016), *Strategi dan Perubahan Sosial* ,Yogyakarta: Deepublish.

Kediri kota (2018), *Tahu Takwa*, <https://www.Kedirikota.go.id/p/produk-unggulan/10136591/tahu-taqwa>. Diakses tanggal 19 September 2021.

Kediri Lagi, (2021), *Visi Misi Kabupaten Kediri*, https://Kedirikab.go.id/visi_misi, Diakses pada tanggal 8 November 2021.

Kementrian Kesehatan RI, (2020), Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease. *Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit*, 1-136. Diakses tanggal 20 September 2021.

Marlinah, Lili, (2020), Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Ekonomi*, Vol 22 No.2 118-124, Diakses tanggal 29 Agustus 2021 dari <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/644>.

Moleong, Lexy J, (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulawarman, W.G, et al., (2020), *Kajian Perempuan Berbasis Gender 2019: Perempuan Kepala Rumah Tangga Miskin yang Mempunyai Usaha Ekonomi di Bontang, Samarinda, dan Kutai Timur*. Yogyakarta: CV Istana Agency.

Nadyan A, Selvia E, Fauzan S, (2021), The Survival Strategies of Micro, Small, and Medium Enterprises in The New Normal Era, *Jurnal Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol 12, No.2 (2021), Diakses tanggal 14 November 2021 dari https://bit.ly/dinamika_ekonomi.

Pakpahan, A.K (2020), Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, *JIHI JURNAL ILMIAH HUBUNGAN INTERNASIONAL*, Diakses tanggal 1 November 2021, dari <http://103.36.68.33/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasional/article/view/3870>.

Pearch, Robinson, (1997), *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Pratiwi, Hesti Rika, (2020), *Penjualan Industri Makanan Minuman Anjlok Akibat Corona*, CNN Indonesia.com, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200519175237-92-505026/penjualan-industri-makanan-minuman-anjlok-akibat-corona>. Diakses pada tanggal 31 Agustus 2021.

Pratiwi, Maya Intan, (2020), Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM, *Jurnal NERS*, Vol 4 No.2 (30-39), Diakses tanggal 20 September 2021 dari <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/ners/article/view/1023>.

Purwanto, A, dkk, (2020), Studi Eksploratif Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar. *EduPsyCouns Journal: Journal of Education, Psychology, and Counseling*. Diakses tanggal 18 September 2021.

Putra, Dwi Aditya, (2018), *UMKM Sumbang 60 Persen ke Pertumbuhan Ekonomi Nasional*, Liputan 6.com, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3581067/UMKM-sumbang-60-persen-ke-pertumbuhan-ekonomi-nasional>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2021.

Putri, F.A, (2019), Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran di Pasar Atas Kota Bukittinggi, *Jurnal Sosiologi Andalas*, Volume 5.

Rosita, Rahmi, (2020), Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia, *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol 9 No 2 (2020), Diakses tanggal 30 Agustus 2021 dari <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/380>.

Saniyah, Wardatus, (2020), *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Keuntungan Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) CV. GTT*

Kediri. Skripsi IAIN Tulungagung, Diakses tanggal 1 September 2021 dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/15793/>.

Setia R, (2005), *Gali tutup lubang itu biasa: strategi buruh menanggulangi persoalan dari waktu ke waktu*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Siagian, P Sondang, (2004), *Managemen Strategi*, Jakarta:Bumi Aksara.

Soetjipto,Noer, (2020), *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta:K-Media.

Sugiyono, (2015), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung:Alfabeta.

Suharto, E, (2009), *Kemiskinan dan perlindungan sosial di Indonesia: menggagas model jaminan sosial universal bidang kesehatan: dilengkapi dengan: UU No. 40/2004 tentang sistem jaminan sosial nasional, UU No. 11/2009 tentang kesejahteraan sosial*. Bandung:Alfabeta.

Sunny,T, Khoo,K, (2005), *Marketing Wise*, Jakarta:PT.Bhuana Ilmu Populer,hlm 13.

Ulber,Silalahi (2009), *Metode Penelitian Sosial*, Bandung:PT Refika Aditama.

Victoria,Agatha Olivia, (2020), *30 Juta UMKM Bangkrut, Stimulus dari Pemerintah Dinilai Terlambat* Katadata.co.id.
<https://katadata.co.id/agustiyaniti/finansial/5f5881cae45a5/30-juta-UMKM-bangkrut-stimulus-dari-pemerintah-dinilai-terlambat>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2021.

Wahyudi,Eko, (2020), *Penjualan Anjlok, Gapmmi Sebut Perusahaan Tak Sanggup Bayar THR*, Tempo.com,
<https://bisnis.tempo.co/read/1336221/penjualan-anjlok-gapmmi-sebut-perusahaan-tak-sanggup-bayar-thr>. Diakses pada tanggal 31 Agustus 2021..

Worldbank, (2020), *The Global Economic Outlook During The Covid-19 Pandemic: A Changed World*,
<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global->

[economic-outlook-during-the-Covid-19-pandemic-a-changed-world.](#)

Diakses pada tanggal 29 Agustus 2021.

Worldometers, (2021), *Covid-19 Coronavirus pandemic*,
<https://www.worldometers.info/coronavirus/> Diakses pada tanggal 30
Agustus 2021.

Yamali, Fakhru R, Putri Ririn N, (2020), Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi
Indonesia, *Journal of Economics and Business* Vol 4 No 2 384-388, Diakses
tanggal 23 September 2021 dari
<http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/179/139>