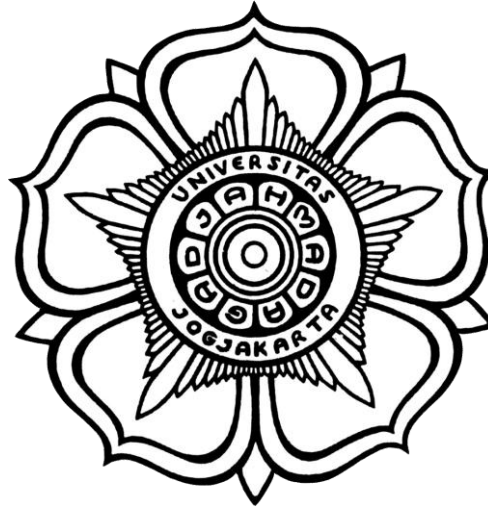


**GAMBARAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
PEMBELIAN BERULANG SUPLEMEN MELALUI INTERNET OLEH
MAHASISWA**



Diajukan oleh:

Salma Huwaida

NIM 18/429587/FA/11852

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022