

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTARCT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Suplemen.....	6
2. Informasi Produk.....	12
3. Pembelian secara <i>Online (Online shopping)</i>	13
4. Intensi Pembelian Berulang	19
F. Landasan Teori.....	22
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	25
H. Hipotesis	26
BAB II METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel Penelitian	27
D. Cara Pengambilan Sampel	28

E. Variabel Penelitian	30
F. Definisi Operasional Variabel.....	30
G. Cara Pengumpulan Data	32
H. Instrumen Penelitian	33
I. Uji Validitas Instrumen.....	38
J. Analisis Data	40
K. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	45
L. Bagan Jalannya Penelitian	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden	48
B. Gambaran Pengalaman Pembelian Suplemen oleh Responden melalui Internet	54
C. Gambaran Informasi Produk pada Website	60
D. Gambaran Intensi Pembelian Berulang Suplemen oleh Mahasiswa melalui Internet	62
E. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Intensi Pembelian Berulang Suplemen melalui Internet	66
F. Hubungan Informasi Produk dengan Intensi Pembelian Berulang Suplemen melalui Internet	74
G. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	90