

ABSTRAKSI

Youtube, sebuah media digital dan salah satu medium yang dipakai oleh kanal ‘Menjadi Manusia’ merupakan sebuah kelompok orang yang berusaha untuk membentuk kultur inklusif di dalam media digital. Peneliti melihat ada pola interaksi baru dalam kolom-kolom komentar video yang diunggah oleh ‘Menjadi Manusia’. Penulis melihat penerimaan oleh *audience* merupakan reaksi dari interaksi dan penyampaian nilai yang dibuat oleh tim ‘Menjadi Manusia’. Etnografi digital menjadi metode yang digunakan oleh peneliti untuk melihat bagaimana medium kultur terjadi dalam dunia digital, khususnya dalam sosial media. Keberagaman yang dibawa oleh “Menjadi Manusia” ke dalam medium baru menjadi sebuah upaya untuk mengkonstruksi medium kultur yang inklusif. Upaya pendekatan tersebut secara halus dibagikan melalui video ‘Menjadi Manusia’ supaya lebih banyak orang yang bisa menerima pengalaman orang lain yang berbeda. Cara ini menjadi sebuah pendekatan baru dalam proses penyampaian atau pembentukan ruang inklusi di media digital.

Kata Kunci: Media Digital, Sosial Media, *Youtube*, Komentar, Interaksi, Menjadi Manusia, Konstruksi, Inklusi.

ABSTRACT

Youtube, a digital media and one of the media used by the channel 'Menjadi Manusia' is a group of people who are trying to form an inclusive culture in digital media. The writer saw that there was a new form of interaction in the comments section which is the video uploaded by 'Menjadi Manusia'. The writer found that the audience accepted the process of sharing the story as a reaction to the interaction and value delivered by the 'Menjadi Manusia' team. Digital ethnography is a method used by social researchers to see how the cultural medium happened in the digital world, especially in social media. The diversity brought by 'Menjadi Manusia' into the new medium is an attempt to construct the social inclusiveness on this medium. This approach is subtly shared through the video 'Menjadi Manusia' so that more people can accept others' experiences. The 'Menjadi Manusia' approach becomes a new way to deliver the social inclusive values in the digital media.

Keywords : Digital Media, Social Media, *Youtube*, Comments, Interaction, Menjadi Manusia, Construction, Inclusion.