

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Tinjauan Pustaka.....	7
E. Kerangka Teori.....	9
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
A. Ruang dalam Sosial Media.....	13
B. Sosial Media <i>Youtube</i>	13
C. Kanal/ <i>Channel</i>	14
D. Menjadi <i>Manusia</i>	14
E. Jenis-jenis Konten dalam Kanal <i>Youtube</i> ‘Menjadi Manusia’.....	15
1. Berbagi Perspektif.....	16
2. Dari Hati.....	16
3. Titik Temu.....	17
4. Web Series.....	17
5. Kontemplasi.....	17
6. Surat untuk.....	18
7. Cerita Mereka.....	18
8. Konten Sesuai Hari Raya.....	19
F. Rentang Usia Pendengar/Penonton yang dituju dalam Sosial Media <i>Youtube</i> ...	19
Bab III.....	21
A. Konten ‘Berbagi Perspektif’ sebagai Konten Utama Penyampaian.....	22

B. Perspektif Baru	23
C. Tujuan ‘Menjadi Manusia’	24
D. <i>Influencer</i> sebagai aktor untuk berbagi cerita	24
E. Respon Masyarakat Digital dalam Merespon Video dari Kanal Youtube ‘Menjadi Manusia’	26
1. Setuju/ Positif	26
2. Netral atau keluar dari topik pembahasan	27
3. Tidak Setuju/ Negatif	28
F. Proses Interaksi ‘Menjadi Manusia’	30
BAB IV	32
A. Proses Pembentukan Ruang Inklusi	32
1. Identitas Media Sosial	32
2. Nilai Inklusi yang disampaikan dalam konten atau cerita	33
3. Berbagi Perspektif dan cerita sebagai Konten Utama Penyampaian Nilai	34
4. Ruang baru dalam kolom komentar	35
5. Konstruksi Nilai dalam Video	37
B. Youtube Sebagai Media Baru yang digunakan ‘Menjadi Manusia’ untuk berbagi nilai dan Menciptakan Ruang Inklusi	39
BAB V	41
A. Kesimpulan	41
B. Catatan Kritis	42
DAFTAR PUSTAKA	44