

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang Masalah.....	14
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Keaslian Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	21
1. Bagi Peneliti.....	21
2. Bagi Perkembangan Ilmu Pengetahuan.....	21
3. Bagi Perkembangan Penelitian Filsafat.....	21
4. Bagi Masyarakat Umum.....	22
E. Tujuan Penelitian.....	22
F. Tinjauan Pustaka.....	23
G. Landasan Teori.....	25
H. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Bahan Penelitian.....	28
a. Data Primer.....	28
i. Objek Material.....	28
ii. Objek Formal.....	28
b. Data Sekunder.....	28
3. Jalan Penelitian.....	29
a. Tahap Persiapan.....	29

b. Proses Pengumpulan Data.....	29
c. Inventarisasi Data.....	29
d. Analisis Data.....	30
e. Evaluasi Kritis.....	30
4. Analisis Hasil.....	30
a. Deskripsi.....	31
b. Interpretasi.....	31
c. Heuristika.....	31
d. Refleksi Peneliti Pribadi.....	32
I. Hasil yang Dicapai.....	32
J. Sistematika Penulisan.....	32
<b>BAB II PENDEKATAN MULTIKULTURALISME.....</b>	<b>34</b>
A. Historisitas Multikulturalisme.....	34
B. Substansi Ketahanan Multikulturalisme.....	39
1. Perspektif Multikultural tentang Konflik.....	40
2. Kesederajatan Keanekaragaman Budaya yang Berkeadilan.....	42
3. Inklusivitas Dialogis Kritis.....	46
4. Pengakuan Identitas.....	48
5. Perolehan Hak dan Pemenuhan Kewajiban.....	50
<b>BAB III YOUTUBE DALAM KEPUNGAN ALGORITMA FILTER BUBBLE.....</b>	<b>54</b>
A. Sejarah Singkat YouTube.....	54
B. Karakteristik YouTube.....	57
1. YouTube dan Komunitasnya.....	58
2. Tampilan Visual YouTube.....	59
a. Penelusuran YouTube.....	62
b. Rekomendasi Video.....	62
c. Berita dan Informasi.....	63
d. Monetisasi untuk Kreator.....	63
e. Kontrol Privasi.....	63
f. Setelah Iklan.....	64
3. YouTube Menjadi Basis Data Digital.....	64
4. Dikotomi Publik dan Privat dalam YouTube.....	66
C. Sejarah Singkat Eksistensi Algoritma Filter Bubble YouTube.....	68
D. Mekanisme Produksi Filter Bubble dalam YouTube.....	72
<b>BAB IV ANALISIS KETAHANAN MULTIKULTURALISME DALAM ERA ALGORITMA FILTER BUBBLE YOUTUBE.....</b>	<b>75</b>
A. Konstruksi Potensi Ancaman Algoritma Filter Bubble YouTube.....	76
1. Personal.....	77
2. Eksklusif.....	84
B. Ketahanan Multikulturalisme yang Berpotensi Terancam Algoritma Filter Bubble.....	88

1. Transformasi Inklusivitas Dialogis.....	88
2. Pemikiran Kritis yang Terdegradasi.....	89
3. Utopia Pengakuan Kesetaraan Identitas.....	92
4. Keadilan Berpikir Diredas.....	94
C. Wajah Baru Ketahanan Multikulturalisme di Era Personalisasi Filter Bubble YouTube...	97
1. Keseimbangan Eksploratif.....	98
2. Fleksibilitas Kognitif.....	101
3. Kolaborasi Intersubjektif.....	103
D. Evaluasi Kritis tentang Multikulturalisme.....	106
BAB V PENUTUP.....	108
Kesimpulan.....	108
Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo YouTube Warna Penuh Latar Belakang Terang (Full-Color Light)...	60
Gambar 3.2 Logo YouTube Warna Penuh Latar Belakang Gelap (Full-Color Dark)....	60
Gambar 3.3 Logo YouTube Monokrom.....	60
Gambar 3.4 Tampilan Beranda YouTube.....	61
Gambar 3.5 Skema Produksi <i>Filter Bubble</i> YouTube.....	74
Gambar 4.1 Dhiya Ulhaq Putri Maharani.....	78
Gambar 4.2 Muhammad Sultan Al Ariq .....	78
Gambar 4.3 Natan Tunggul Caraka.....	79
Gambar 4.4 Izaz Nuha.....	79
Gambar 4.5 Bayu Prasetyo.....	80
Gambar 4.6 Khynant Fadil Muhamad.....	80
Gambar 4.7 Khansa Nabilah Kusuma Putri.....	81
Gambar 4.8 Dwi Pratika Hutahaeen.....	81
Gambar 4.9 Hadi Maulana Yusuf.....	82
Gambar 4.10 Muhammad Saghar Septian.....	82
Gambar 4.11 Contoh Kolom Komentar di YouTube.....	91