

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Keaslian Penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Telaah Pustaka.....	6
1. Penggalan data teks pada <i>twitter</i> ( <i>Text mining</i> ).....	6
2. Analisis sentimen.....	8
3. Alat ortodontik .....	9
B. Landasan Teori .....	11
C. Pertanyaan Penelitian.....	12
III. METODE PENELITIAN.....	13
A. Jenis Penelitian .....	13
B. Identifikasi Variabel.....	13
C. Definisi Operasional .....	13
D. Subjek Penelitian.....	14
E. Alat dan Bahan Penelitian.....	15
F. Jalannya Penelitian .....	16
G. Analisis Hasil Penelitian.....	19
H. Alur Penelitian.....	20



IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
A.	Hasil Penelitian.....	21
1.	Gambaran Data <i>Twitter</i> .....	21
2.	Hasil Analisis Sentimen.....	22
B.	Pembahasan.....	25
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
A.	Kesimpulan.....	31
B.	Saran.....	31
	DAFTAR PUSTAKA.....	32
	LAMPIRAN.....	36