

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Perempuan, Seksualitas, dan Pendidikan Seksual.....	7
2. Relasi Perempuan dengan Media Sosial	9
3. Peran Perempuan dan Kesetaraan Gender dalam Produksi Media	11
4. Eksistensi Media Tanpa Rumah di Media Sosial.....	13
5. Proses Produksi Konten di Media	15
F. Kerangka Konsep.....	17
G. Metodologi Penelitian	23
1. Metode penelitian	23
2. Subjek Penelitian.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Teknik Analisis Data.....	26

5. Validitas dan Reliabilitas	27
BAB II PENDIDIKAN SEKSUAL DI INDONESIA DAN KESETARAAN GENDER DALAM PRODUKSI MEDIA.....	28
A. Konsep Dasar dan Prinsip-Prinsip Pendidikan Seksual.....	28
B. Akses Pendidikan Seksual di Indonesia.....	30
C. Pemanfaatan Media Sosial dalam Pendidikan Seksual.....	32
D. Pengaruh Peran Perempuan dan Kesetaraan Gender dalam Produksi Media ...	38
E. Urgensi Keterlibatan Perempuan Menurut <i>Standpoint Theory</i>	39
F. Kesetaraan Gender	44
G. Persoalan Kesetaraan Gender dalam Produksi Media di Indonesia.....	46
BAB III PROFIL TABU.ID DAN INFORMAN	50
A. Tabu.id	50
1. Profil Tabu.id	50
2. Produk Media Tabu.id.....	51
3. Struktur Organisasi Tabu.id	54
4. Keanggotaan Tabu.id	56
5. Tabu.id Sebagai Media Tanpa Rumah	57
6. Proses Produksi Konten di Tabu.id	60
B. Profil Informan.....	64
1. Alvin.....	64
2. AC (Nama Inisial)	65
3. Dini Aulia.....	67
4. KS (Nama Inisial).....	68
5. NS (Nama Inisial).....	70
BAB IV PEREMPUAN DAN KESETARAAN GENDER DALAM PENDIDIKAN SEKSUAL MELALUI PRODUKSI KONTEN.....	72
A. Hasil Temuan Wawancara dan Observasi	73
1. Kekuasaan	73
2. Pekerjaan	77
3. Rekognisi dan Rasa Hormat.....	79
4. Kasih sayang, kepedulian, dan solidaritas.....	90

B. Analisis Kesetaraan Gender dalam Proses Produksi Konten Tabu.id dari Keempat Dimensi.....	91
1. Jabatan dan Kedudukan Perempuan dalam Proses Produksi Konten Tabu.id.....	91
2. Kesetaraan Hak dan Kewajiban Bagi Anggota Tabu.id.....	93
3. Nilai-Nilai Tabu.id Sebagai Bentuk Rekognisi dan Rasa Hormat.....	95
4. Tabu.id Mendorong Kesadaran Anggota untuk Saling Menghargai dan Menghormati.....	97
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	116