

## DAFTAR PUSTAKA

- Aarts, F. & Aarts, J. (1982). *English Syntactic Structure: Function and Categories in Sentences Analysis*. Oxford: Pergamon Press.
- Alwi, Hasan. (2010). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Astuti, Sri Puji. (2017). "Persuasi dalam Wacana Iklan". *NUSA: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, Vol. 12, No. 1, Februari 2017. 38-45.
- Dardjowidjojo, Soenjono. (2018). *Psikolinguistik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Elza, Armanda Fauziah. (2021). "Wacana Persuasi dalam Akun Twitter @Grabid". Skripsi. Yogyakarta: FIB, UGM.
- Goddard, Angela. (2001). *The Language of Advertising*. London dan New York: Routledge.
- Irwani. (2021). "Tindak Tutur Persuasif Berbahasa Bugis pada Poster Covid19 di Kabupaten Maros". Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Keraf, Gorys. (2010). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. (2007). *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kridalaksana, Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik* Edisi Revisi. Jakarta: Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (1993). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Leech, Geoffrey. (1993). *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta. Penerbit Universitas Indonesia
- Martutik. (1995). *Analisis Wacana Interaktif*. Malang: Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang.
- Meliala, Carina Agustin. (2009). "Struktur Wacana Iklan dan Persuasi dalam Iklan Alkohol pada Majalah Premiere 2003". Skripsi. Yogyakarta: FIB, UGM.
- Mulyana. (2005). *Kajian Wacana Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Najjakh. (2018). "Retorika Persuasif dalam Ceramah Agama Ustadzah Kharisma Yogi Noviana di Media Youtube". *Jurnal Baradha UNESA*, Vol. 1, No. 1, Februari 2018. 1-14.
- Novitasari. (2021). "Tuturan Persuasif dalam Video Blog Kecantikan Kajian Pragma listika". *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, Vol. 5, No. 2, April 2021. 168-181.
- Nugrahini, Yohana Shera R. (2014). "Tindak Tutur Direktif Anak Dalam Media Kajian Pragmatik Surat Pembaca Rubrik "Apa Kabar, Bo?" pada Majalah Bobo". Skripsi. Yogyakarta: FIB, UGM.
- Purnamiluta, Sinta. (2020). "Tuturan Persuasif dalam Acara Televisi Master Key Episode 4: Kajian Pragmatik". Skripsi. Yogyakarta: FIB, UGM.
- Rahardi, Kunjana. (2005). *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati, Dwi Agustiya. (2020). "Strategi Persuasif Dalam Pemakaian Bahasa Iklan Jasa Radio Istana Fm Bojonegoro". Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.



- Rohmadi dan Wijana. (2009). *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- \_\_\_\_\_. (2004). *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana Press.
- Sukarno. (2013). "Retorika Persuasi sebagai Upaya Memengaruhi Jamaah pada Teks Khotbah Jumat". Jurnal *Humaniora*, Vol. 25, No. 2, Juni 2013. 215-227.
- Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- \_\_\_\_\_. (2021). *Dasar-Dasar Pragmatik Edisi Revisi*. Yogyakarta: TS Publisher.
- Yule, George. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.