

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Gender dan Maskulinitas	8
2. Korean Pop Culture	14
3. Representasi Maskulinitas dalam Musik Video Kai “Mmmh”	17
4. Teori Resepsi Stuart Hall	19
F. Kerangka Konsep	22
G. Metodologi Penelitian	26
1. Pendekatan Penelitian	26
2. Metode Penelitian	27

3. Objek dan Subjek Penelitian	29
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Informan Penelitian	31
6. Teknik Analisis Data	33
BAB II	35
A. Representasi Maskulinitas dalam Media Korea	37
B. Representasi Maskulinitas dalam Media Indonesia	41
C. Penggemar <i>K-Pop</i> di Indonesia	43
BAB III	48
A. Perjalanan Karir Kai	48
B. Representasi Maskulinitas Musik Video “Mmmh”	51
C. Profil Informan	57
BAB IV	63
A. Temuan	64
1. Paparan Informan Terhadap Konsep Maskulinitas	64
2. Aktivitas Bermedia sebagai Penggemar <i>K-Pop</i>	69
3. Paparan Terhadap Kai dan Maskulinitas dalam Musik Video Kai “Mmmh”	70
B. Pembahasan	76
1. Resepsi Informan Terhadap Kode-Kode Visual dalam Musik Video Kai “Mmmh”	76
2. Resepsi Informan Terhadap Maskulinitas dalam Musik Video Kai “Mmmh”	80
BAB V	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	95



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Resepsi Penggemar K-Pop terhadap Pemaknaan Maskulinitas pada Musik Video Kai Mmmh
YENNI FEBRIANTI, Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	104
A. Pedoman Wawancara dan Observasi	104
B. Transkrip Wawancara	106