

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan
Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang No 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas UU No 8 Tahun
2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor
1176/Menkes/Per/VII/2010 tentang Notifikasi Kosmetika

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 445/MenKes/Permenkes/1998

Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia
Nomor Hk.00.05.4.1745 Tahun 2003 tentang Kosmetik

Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.00.05.4.3870
Tahun 2003 tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik

Buku

Atmo, Prayudi, *Teori Hukum*, 2002, Kawan Pustaka, Jakarta.

Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, 2006,
Universitas Indonesia, Jakarta.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 2012,
Rineka Cipta, Jakarta.

Agustina, Rosa, Suharnoko, Hans Nieuwenhuis dan Jaap Hijma, 2012,
Hukum Perikatan (Law of Obligations), Pustaka Larasan,
Denpasar.

Badrulzaman, Mariam Darus, 1994, *Aneka Hukum Bisnis*, Alumni, Bandung.

Barkatulah, Dr. Abdul Halim, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen: Kajian
Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*, Nusa Media Bandung,
Bandung.

H.S, Salim, 2011, *Teori dan Teknik Penyusunan Kontak*, Sinar Grafika, Jakarta.

Isnaeni, Moch, *Seberkas Diorama Hukum Kontrak*, 2018, Revka Petra
Media, Surabaya Tranggono, Retno Iswari dan Fatma Latifah,
Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik, 2014, PT Gramedia
Pustaka Utama, Jakarta.

J. Satrio, *Hukum Perikatan*, 2001, *Perikatan Lahir Dari Perjanjian (Buku
I)*, Cet. 2, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta.
- M. Hadjon, Philipus, 1994, *Pengkajian Ilmu Dogmatik (Normatif)*, Fakultas Hukum Universitas Airlangga, Surabaya.
- Makarim, Edmon, *Kompilasi Hukum Telematika*, 2004, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mansyur, Dikdik M. Arief dan Elisatris Gultom, 2005, *Cyber Law dan Haki dalam Sistem Hukum Indonesia*, Refika Aditama, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, 2005, Kencana Prenada Media Group, Surabaya.
- Mertokusumo, Soedikno, 1991, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, Liberty, Yogyakarta.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yudo, 2011, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soerjopratikno, Hartono, 1982, *Aneka Perjanjian Jual Beli*, (Seksi Notariat Fakultas Hukum UGM, Yogyakarta.
- Rachmadi Usman, 2000, *Hukum Ekonomi dalam Dinamika*, Djambatan, Jakarta.
- Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Grasindo, Jakarta.
- Soeroso, R, *Pengantar Ilmu Hukum*, 2013, Sinar Grafika, Jakarta.
- Subekti, R dan Tjitrosudibio, 2003, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Sutedi, Adrian, 2008, *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum perlindungan Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tantri, D dan Sulastri, 1995, *Gerakan Organisasi Konsumen dalam Seri Panduan Konsumen*, Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia, Jakarta.
- Wasitaatmaja, 1997, *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*, Universitas Indonesia Press, Jakarta.

Jurnal

- Apriadia, Deni dan Arie Yandi Saputra, “E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian”, *Resti* Vol. 1 No. 2, 2017.
- Pradana, Mahir, “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia,”, *Neo-Bis*, Vol. 9 No. 2, Desember, 2015.
- Rani, Ni Nyoman dan I Made Maharta Yasa, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Penjualan Produk Kosmetik Dalam Kemasan Kontainer (*Share In Jar*)”, *Kertha Semaya*, Vol. 6 No. 3, Juli, 2019.
- Ranto, Roberto, “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik”, *Ilmu Hukum Alethea*, Vol. 2 No. 2, Februari, 2019.

- Riung, Chrisai Marselino, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Dalam Transaksi Melalui E-commerce”, *Lex Privatum*, Vol. 3 No. 2, Apr-Jun, 2015.
- Rumimper, Grace Joice S. N, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Melalui Internet”, *Unsrat*, Vol. 1 No. 3, Juli-September, 2013.
- Sende, Iin Febrianti dan Edi Priyo Yunianto, “Tren Baru Kosmetik “Share In Jar” Ilegal di Media Daring”, *Eruditio* Vol. 1, No. 1, April, 2020.
- Syafriana, Rizka, “Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik”, *De Lega Lata*, edisi No.4 Vol. 1, Desember, 2016.
- Thalib, Emmy Febriani dan Ni Putu Suci Meinarni, “Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Berdasarkan Peraturan Perundang-undangan di Indonesia”, *IUS* Vol. 7 No. 2, Agustus, 2019.

Hasil Penelitian/Tugas Akhir

- Barus, Adelia Anastasia, 2021, *Legalitas Perjanjian dan Tanggung Jawab Hukum Oleh Shopee Dalam Transaksi Jual Beli Produk Share In Jar Melalui Marketplace Shopee*, Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Miru, Ahmadi, 2000, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya.
- Theda, Almira Mey, 2020, *Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Atas Merek Skin Care Skin1004 Atas Penjualan Produk Kemasan (Share In Jar)*, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Internet

- Annur, Cindy Mutia, Katadata.co.id, “Inilah E-Commerce Paling Populer di Asia Tenggara Menurut Riset iPrice”, ([www.Katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)), diakses Pada 05 Januari, 2021.
- BPOM RI, “Laporan BPOM Tahun 2018”, ([www.pom.go.id/new/admin/dat/20190708/Direktorat Pengamanan.pdf0](http://www.pom.go.id/new/admin/dat/20190708/Direktorat_Pengamanan.pdf0)), diakses pada 28 September 2021.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, “DJKI Apresiasi Upaya Marketplace Hentikan Peredaran Barang Palsu dan Pembajakan di Platform Digital”, (<https://dgip.go.id/artikel/detail-artikel/djki-apresiasi-upaya-marketplace-hentikan-peredaran-barang-palsu-dan-pembajakan-di-platform-digital?kategori=Berita%20Resmi%20Desain%20Industri>), diakses pada 07 Maret, 2021.

- Ellora, Devina, Sociolla, “*Share in jar*: Menggoda, Namun Ketahui Juga Bahayanya”, (<https://Journal.sociolla.com>), diakses pada 11 Oktober, 2021.
- Fatoni, Muhammad, Jogja Tribun News, “BBPOM Yogyakarta: Hati-hati Memilih dan Membeli Produk Kosmetik”, (<https://jogja.tribunnews.com/2019/10/22/bbpom-yogyakarta-hati-hati-memilih-dan-membeli-produk-kosmetik?page=2>), diakses pada 29 September, 2021.
- Haris, Lazada Group, (<https://www.tribunnewswiki.com/2019/11/11/lazada-group>), diakses pada 05 Januari, 2021.
- Mila, Aku Digital, “Biografi Ahmad Zaky: Founder dan Mantan CEO Bukalapak”, (<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/biografi-ahmad-zaky/>), diakses pada 05 Januari 2021.
- Pratama, Bambang, “Mengenal Kontrak elektronik, Click-Wrap Agreement Dan Tanda Tangan Elektronik”, <https://business-law.binus.ac.id/2017/03/31/mengenal-kontrak-elektronik-click-wrap-agreement-dan-tanda-tangan-elektronik/#>), diakses pada 20 Maret 2022
- Setiawati, Agnes, Kinipaham, “Ladies, Kosmetik Share in Jar Emang Lagi Ngetren, tapi Ada Bahayanya, (<https://kinipaham.com/ladies-kosmetik-share-in-jar-emang-lagi-ngetren-tapi-ada-bahayanya/>)” diakses pada 28 September, 2021.
- Siagian, Michael Isaac, Medium Com. “JD.ID e-Commerce yang Memperhatikan Kebutuhan Customer”, (<https://medium.com/@mips0110/jd-id-startup-critical-analysis-6df782d4173>), diakses pada 05 Januari, 2021.
- Tyas, Widi Wahyuning, Batam Tribun News, “Sejarah Tokopedia, Didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison”, (<https://batam.tribunnews.com/2020/05/03/sejarah-tokopedia-didirikan-oleh-william-tanuwijaya-dan-leontinus-alpha-edison>), diakses pada 05 Januari, 2021.