

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Keaslian Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Tinjauan tentang Perjanjian Jual Beli.....</b>	<b>15</b>
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli .....	15
2. Subyek dan Obyek Perjanjian Jual Beli.....	16
3. Hak dan Kewajiban Para Pihak.....	17
4. Bentuk Perjanjian Jual Beli.....	18
<b>B. Tinjauan tentang Perlindungan Hukum bagi Konsumen .....</b>	<b>18</b>
1. Pengertian Perlindungan Hukum bagi Konsumen.....	18
2. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha .....	20
3. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen: .....	21
4. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	23
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	24

<b>C. Tinjauan Hukum tentang Pengaturan E-commerce dan Marketplace di Indonesia</b> .....	26
1. Pengertian <i>e-commerce</i> .....	26
2. Tentang <i>Marketplace</i> di Indonesia .....	28
3. Hubungan Hukum antara Para Pihak .....	32
<b>D. Tinjauan tentang Kosmetik Kontainer (<i>Share in Jar</i>)</b> .....	33
1. Pengertian Kosmetik .....	33
2. Penggolongan Kosmetik .....	34
Penggolongan kosmetik menurut sifat dan cara pembuatannya .....	36
Penggolongan menurut kegunaannya bagi kulit .....	36
3. Pengaturan mengenai kosmetik .....	37
<b>3. Tinjauan Hukum tentang Upaya Hukum</b> .....	38
1. Upaya Hukum Melalui Pengadilan (Litigasi) .....	38
2. Upaya Hukum Di Luar Pengadilan (Non Litigasi) .....	39
<b>BAB III</b> .....	42
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	42
<b>A. Jenis Pendekatan Penelitian</b> .....	42
<b>B. Sifat Penelitian</b> .....	42
<b>C. Macam Penelitian</b> .....	43
1. Penelitian Kepustakaan .....	43
2. Penelitian Lapangan .....	45
<b>D. Jalannya Penelitian</b> .....	47
a. Persiapan .....	47
b. Tahap Pelaksanaan .....	47
c. Penyelesaian .....	47
<b>E. Analisis Data</b> .....	47
<b>BAB IV</b> .....	49
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>A. Perlindungan Hukum Bagi konsumen Yang Mengalami Kerugian Akibat ....</b>	49
<b>Dari Penjualan Produk Kosmetik Kemasan <i>Share In Jar</i> di Beberapa</b>	49
<b><i>Marketplace</i> Indonesia Tanpa Kejelasan Spesifikasi Produk</b> .....	49
1. Hasil Penelitian .....	49
2. Pembahasan .....	55

<b>B. Pembebanan Tanggung Jawab Pihak Pelaku Usaha Terhadap Kerugian</b> .....	69
<b>Yang Dialami Oleh Konsumen Yang Menggunakan Produk Kosmetik</b> .....	69
<b>Kemasan <i>Share In Jar</i> di Beberapa <i>Marketplace</i> Indonesia Tanpa</b> .....	69
<b>Kejelasan Spesifikasi Produk</b> .....	69
1. Hasil Penelitian .....	69
2. Pembahasan.....	78
<b>BAB V</b> .....	98
<b>PENUTUP</b> .....	98
<b>A. Kesimpulan</b> .....	98
<b>B. Saran</b> .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	89