

Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Produk Kosmetik *Share In Jar* Yang Tidak Mencantumkan Spesifikasi Produk Dalam Kemasannya Di Beberapa Marketplace Indonesia

Oleh: Gabriella Talentina¹ Annisa Syaufika²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen yang membeli produk kosmetik kontainer (*share in jar*) yang tidak mencantumkan spesifikasi produknya di beberapa marketplace Indonesia dan bagaimana pembebanan tanggung jawab yang dilakukan oleh pelaku usaha di marketplace Indonesia tersebut dalam hal terjadi kerugian yang dialami oleh konsumen.

Penelitian dalam penulisan hukum ini memiliki sifat deskriptif dan merupakan jenis penelitian yuridis empiris. Penelitian yuridis empiris menggunakan dua jenis data, data sekunder diperoleh dari pejeleitan kepustakaan dan data primer diperoleh dari penelitian lapangan, kemudian data dianalisa dengan menggunakan metode kualitatif.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Penulis ditemukan hasil sebagai berikut: **Pertama**, bahwa perlindungan hukum bagi konsumen produk kosmetik *share in jar* tanpa kejelasan spesifikasi produk di beberapa marketplace Indonesia belum terwujud dengan baik oleh pelaku usaha yang ditunjukkan dengan adanya beberapa hak konsumen dalam Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang masih belum terpenuhi. **Kedua**, dalam hal terjadinya kerugian pada konsumen di marketplace Indonesia sudah sepatutnya pelaku usaha bertanggungjawab secara penuh untuk memberikan ganti rugi. Selanjutnya marketplace Indonesia juga dapat dibebankan tanggung jawab kontraktual, namun tidak terikat pada objek perjanjian jual beli di platformnya. Marketplace diatas juga tetap memberikan layanan untuk menerima laporan jika terjadi penyelewengan hukum dalam jual beli di platformnya.

Kata kunci: kosmetik *share in jar*, perlindungan konsumen, marketplace Indonesia, tanggung jawab pelaku usaha

¹ Penulis, Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

² Pembimbing, Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

Consumer Protection in Share in Jar Cosmetics Products Purchase That Do Not Display Product Specifications in Its Packaging in Several Indonesian Marketplaces

By: Gabriella Talentina¹ Annisa Syaufika²

ABSTRACT

This research aims to determine the legal protection for consumers who purchase share in jar cosmetics that do not display product specifications in several Indonesian marketplaces and how the burden of responsibility is carried out by business actors in the Indonesian marketplace in the event of a loss experienced by consumers.

This research in legal writing has a descriptive nature and is a type of empirical juridical research. Empirical juridical research uses two types of data, secondary data obtained from library research and primary data obtained from field research, then the data were analyzed using qualitative methods.

Based on the research conducted by the author, the following results were found: **First**, that legal protection for consumers of share in jar cosmetic products without clarity of product specifications in several Indonesian marketplaces has not been realized properly by the seller as indicated by the existence of several consumer rights in Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection which has not been fulfilled. **Second**, Second, in the event of a loss to consumers in the marketplace, it is appropriate for business actors to be fully responsible for providing compensation. Furthermore, marketplace can also be subject to contractual responsibility, but is not bound to the object of the sale and purchase agreement on its platform. marketplace also continues to provide services for receiving reports in case of legal irregularities in buying and selling on the platform.

Keywords: share in jar cosmetics, consumer protection, Indonesian marketplace, the responsibility

¹ Bachelor Program Students, Civil Law Department, Faculty of Law, Gadjah Mada University.

² Lecturer of Civil Law Department at the Faculty of Law, Gadjah Mada University.