



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Cabai Merah Keriting	6
2.1.2. Harga Cabai Merah Keriting.....	6
2.1.3. Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Efisiensi Pemasaran.....	10
2.2.2 Pembentukan Harga.....	11
2.2.3 Margin Pemasaran	12
2.2.4 Integrasi Pasar dan Transmisi Harga	13
2.2.5 Fluktuasi Harga.....	15
2.2.6 Elastisitas Transmisi Harga	16
2.2.7 Analisis <i>Assymetric Error Correction Model</i> (AECM).....	17
2.2.8 Kerangka Penelitian	18
2.2.9 Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Metode Sampling	22
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3. Lokasi Penelitian.....	22
3.4. Pembatasan Masalah	22
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel	23
3.6. Metode Analisis Data.....	24



3.6.1.	Analisis Transmisi Harga dan Faktor Pembentukan Harga Cabai Merah Keriting	24
3.6.2.	Analisis Elastisitas Transmisi Harga Cabai Merah Keriting	30
IV.	GAMBARAN UMUM	32
4.1.	Harga Cabai Merah Keriting di Indonesia	32
4.2.	Saluran Pemasaran Cabai Merah Keriting	33
4.3.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Cabai Merah Keriting di Indonesia	34
4.3.1.	Luas Panen Cabai Merah di Indonesia	34
4.3.2.	Produksi dan Produktivitas Cabai di Indonesia	35
4.3.3.	Sentra Produksi Cabai di Indonesia	37
4.4.	Konsumsi Cabai di Indonesia	38
4.5.	Harga BBM Solar	39
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1.	Transmisi Harga Cabai Merah Keriting di Pasar Domestik Indonesia	41
5.1.1.	Uji Stasioneritas Data (<i>Unit Root Test</i>)	41
5.1.2.	Penentuan Lag Optimum	43
5.1.3.	Uji Kointegrasi	43
5.1.4.	Uji Kausalitas	44
5.1.5.	Hasil Estimasi Asymmetric Error Corection Model (AECM)	46
5.1.6.	Uji Wald Test	52
5.2.	Faktor Pembentukan Harga Cabai Merah Keriting di Pasar Domestik Indonesia	56
5.2.1.	Faktor Pembentukan Harga Cabai Merah Keriting di Tingkat Produsen dengan ECM	56
5.2.2.	Faktor Pembentukan Harga Cabai Merah Keriting di Tingkat Pedagang Besar dengan ECM	60
5.2.3.	Faktor Pembentukan Harga Cabai Merah Keriting di Tingkat Pasar Tradisional dengan ECM	62
5.2.4.	Faktor Pembentukan Harga Cabai Merah Keriting di Tingkat Pasar Modern dengan ECM	64
5.3.	Elastisitas Transmisi Harga Cabai Merah Keriting di Pasar Domestik Indonesia	66
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1.	Kesimpulan	79
6.2.	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	DAFTAR LAMPIRAN	85