

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	8
B. Tujuan Penelitian	9
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori	15
E. Metode Penelitian	20
1. Jenis Penelitian	20
2. Bahan Penelitian	21
3. Jalan Penelitian	22
4. Analisis Hasil	24
F. Hasil yang Dicapai	24
G. Sistematika Penelitian	25
BAB II PRINSIP INTEGRITAS MORAL DALAM ETIKA BISNIS...	27
A. Konsep Dasar Etika Bisnis	27
1. Pengertian Etika	27
2. Pengertian Bisnis	37

3. Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	39
B. Prinsip dalam Etika Bisnis.....	41
1. Prinsip Otonomi	43
2. Prinsip Kejujuran.....	44
3. Prinsip Keadilan	45
4. Prinsip Saling Menguntungkan	45
5. Prinsip Integritas Moral.....	46
C. Prinsip Integritas Moral dalam Etika Bisnis.....	46
1. Pengertian Integritas Moral	46
2. Kategori Integritas Moral	50
3. Penerapan Integritas Moral dalam Bisnis.....	51
BAB III STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TROPICANA SLIM	
DAN <i>WEB SERIES</i> 'SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN'	54
A. Pengertian Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>).....	54
B. Ruang Lingkup dan Strategi Pemasaran Tropicana Slim.....	59
1. Profil Tropicana Slim	59
2. Strategi Pemasaran Tropicana Slim	64
C. <i>Web Series</i> 'Sore: Istri dari Masa Depan'	74
1. Sinopsis	77
2. Pemeran <i>Web Series</i>	79
BAB IV ANALISIS PRINSIP INTEGRITAS MORAL DALAM ETIKA	
BISNIS PADA <i>WEB SERIES</i> 'SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN'	
..... 93	
A. Landasan-Landasan Prinsip Etika Bisnis dalam <i>Web Series</i>	
'Sore: Istri dari Masa Depan' sebagai Strategi Pemasaran	
Tropicana Slim	93
B. Prinsip Integritas Moral dalam <i>Web Series</i> 'Sore: Istri dari Masa	
Depan' sebagai Strategi <i>Digital Marketing</i> Tropicana Slim.....	105
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116